

PREIS LISTE 2021



UNS INTERESSIERT WAS WIRKT

➤ DAS DIGITALE MULTICHANNEL MEDIENHAUS

Wir sind keine Hellseher. Wir sind keine normale Werbe- oder Media-Agentur. Wir sind bigFM und können alles was eine Werbeagentur kann und liefern dazu noch die notwendigen Reichweiten über unsere eigenen, jungen Massenmedien. Im Radio, Online, Mobile, Social Media und Events. Was wir digital bei bigFM wissen, wird jeden Tag von den digital natives hart überprüft.

Über unser Analog-Medium Radio erreichen wir in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, dem Saarland sowie in Teilen Hessens, Nordrhein-Westfalens und Nord-Bayerns fast zwei Millionen Menschen pro Tag. Über den Facebook-Kanal sind es noch einmal täglich über 1,2 Millionen. Unsere Streamingangebote wachsen überdurchschnittlich auf inzwischen 8,6 Millionen Sessions pro Monat, bigfm.de kann 5,9 Millionen Page Impressions pro Monat und über 567.000 Unique User vorweisen.

So sind wir in den letzten 20 Jahren zu den führenden Experten für digitale Transformation in den Massenmedien geworden. Wir wollen Ihnen mit unseren Erfahrungen helfen, in der digitalen Transformation erfolgreich zu sein.

Wir vernetzen On Air mit B2C, Mobile und Online individuell für ihre Markenbotschaft oder ihr Produkt. Hinzu kommt die mögliche Vernetzung mit unseren professionellen Event-Modulen. Unsere Experten gehen dabei nach dem Prinzip des „Campaign Thinking“ vor. Gleichzeitig steht im Focus von „bigFM Campaign Thinking“, dass sich alle Maßnahmen unter ständiger Erfolgskontrolle an der Zielgruppe und deren Bedürfnissen orientieren. Dadurch werden Kunden zu Partnern und Kundengespräche zu Brainstormings.

> ON AIR*

Hörer pro Ø-Stunde: **296.000**

Hörer pro Tag: **1.998.000**

WHK (Mo-So): **5.450.000**

> SOCIAL MEDIA

fb-Fans alle Fanpages: **766.000**

fb-Fans Hauptseite: **421.000**

Instagram: **126.000**

TikTok: **73.000**

Twitter: **50.000**

> WEBRADIO

9.523.000 Sessions
pro Monat***

> NEWSLETTER MARKETING

108.000 Nutzerprofile nach DSGVO

67.000 Newsletter Empfänger nach DSGVO

> ONLINE

Unique U**: **567.000**

Visits**: **2.197.000**

Pls**: **5.994.000**

> MOBILE

App Downloads: **über 1.100.000**

Pls**: **3.116.000**

> OFF AIR // EVENT

- > Festival und Konzert Kooperationen
- > Club Module
- > DJ- und Künstler Booking
- > individuelle Eventumsetzung

MULTI
CHANNEL

1:1

* > Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Mo-Fr, p-Werte

**> Quellen: IVW/AGOF Durchschnittswert 2020/Stand 01.09.2020

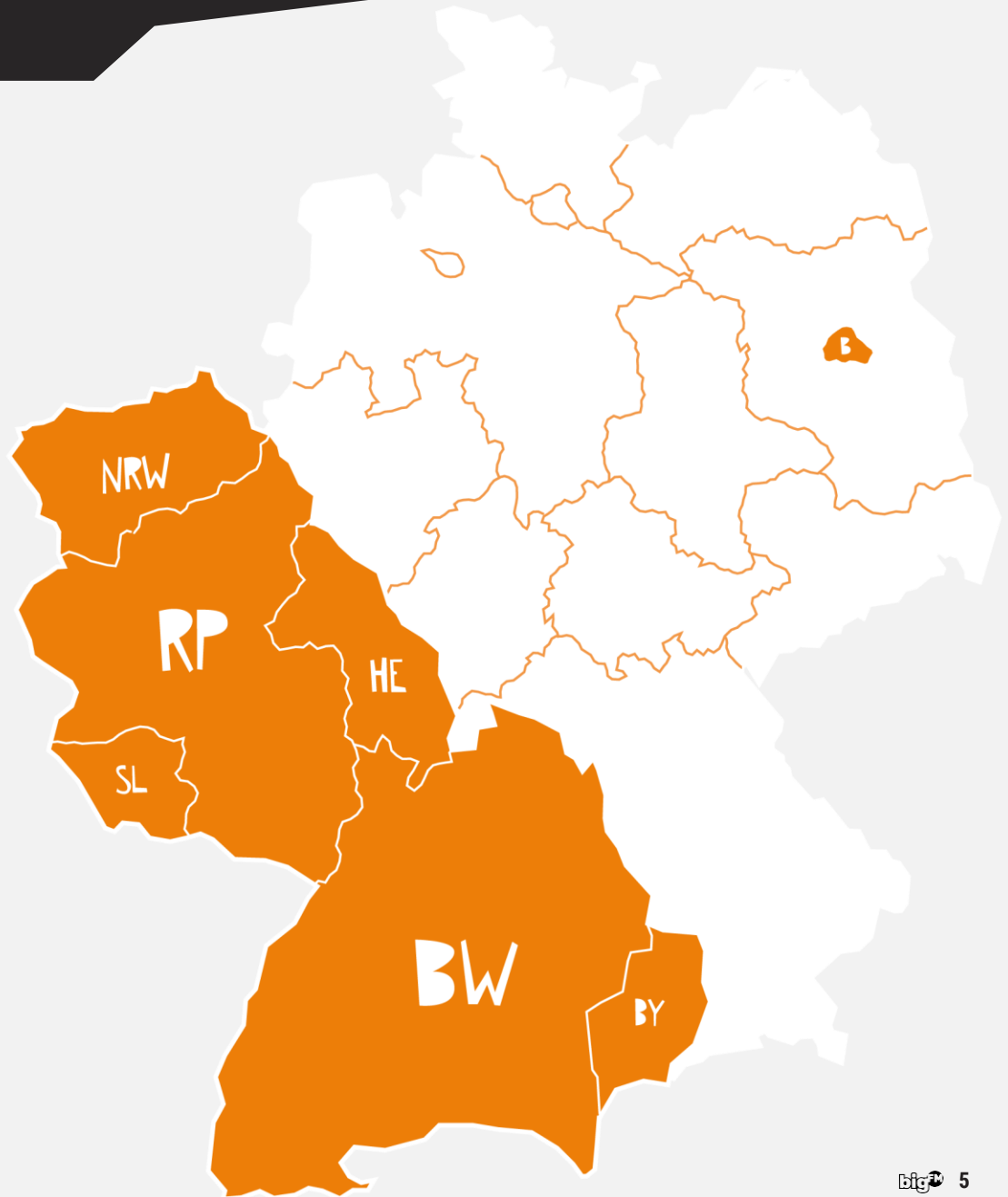
***> Quelle: ma 2021 IP Audio I



Das bigFM Sendegebiet erstreckt sich über sechs Bundesländer im Südwesten Deutschlands. Dabei werden das Saarland und Rheinland-Pfalz komplett und Baden- Württemberg nahezu abgedeckt. In Hessen und Nordrhein-Westfalen erstreckt sich das Sendegebiet bis in die Ballungszentren Frankfurt und Köln. In Bayern sendet bigFM bis an die Stadtgrenze Augsburgs. Und über DAB+ auch in Berlin und Umland.

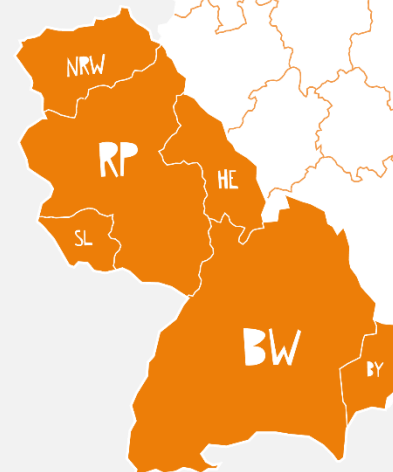
KOOPERATIONSPARTNER

Wenn Sie wünschen, erreichen Ihre Werbebotschaften über bigFM auch eine nationale Abdeckung. Möglich machen das unsere Kooperationspartner in ganz Deutschland. Diese sind aufgrund ihrer soziodemografischen Struktur ähnlich positioniert. Ihr Vorteil: Sie brauchen nur einen Ansprechpartner – bigFM.



> **bigFM** NATIONAL

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	10,00	300,00	11,00	330,00	10,00	300,00
05.00 – 06.00	32,00	960,00	11,00	330,00	10,00	300,00
06.00 – 07.00	71,00	2.130,00	11,00	330,00	10,00	300,00
07.00 – 08.00	106,00	3.180,00	28,00	840,00	20,00	600,00
08.00 – 09.00	100,00	3.000,00	68,00	2.040,00	54,00	1.620,00
09.00 – 10.00	65,00	1.950,00	73,00	2.190,00	83,00	2.490,00
10.00 – 11.00	44,00	1.320,00	95,00	2.850,00	88,00	2.640,00
11.00 – 12.00	35,00	1.050,00	85,00	2.550,00	66,00	1.980,00
12.00 – 13.00	35,00	1.050,00	70,00	2.100,00	57,00	1.710,00
13.00 – 14.00	35,00	1.050,00	28,00	840,00	35,00	1.050,00
14.00 – 15.00	38,00	1.140,00	28,00	840,00	35,00	1.050,00
15.00 – 16.00	40,00	1.200,00	22,00	660,00	42,00	1.260,00
16.00 – 17.00	95,00	2.850,00	22,00	660,00	47,00	1.410,00
17.00 – 18.00	92,00	2.760,00	22,00	660,00	63,00	1.890,00
18.00 – 19.00	62,00	1.860,00	22,00	660,00	22,00	660,00
19.00 – 20.00	29,00	870,00	22,00	660,00	22,00	660,00
20.00 – 21.00	25,00	750,00	22,00	660,00	22,00	660,00
21.00 – 22.00	20,00	600,00	18,00	540,00	18,00	540,00
22.00 – 23.00	12,00	360,00	18,00	540,00	18,00	540,00
23.00 – 24.00	10,00	300,00	11,00	330,00	11,00	330,00
Ø 06 – 18 Uhr	63,00	1.890,00	46,00	1.380,00	50,00	1.500,00



9.096.000

BEKANNTHEIT*

1.998.000

HÖRER PRO TAG

5.450.000

**WEITESTER
HÖRERKREIS**

Reichweiten **bigFM** NATIONAL

Hörer pro Ø-Stunde

Mo – Fr, 6–18 Uhr	296.000
Sa	211.000
So	234.000

Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 14+, p-Werte

* Tagesreichweite Mo – So

> Evening Offer // 360 Sek.

Mo – Fr, 19 – 24 Uhr	3.456,00
Sa, 19 – 24 Uhr	3.276,00
So, 19 – 24 Uhr	3.276,00

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar / AE-fähig. Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

Preise in €

> **bigFM** HOT MUSIC RADIO

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
05.00 – 06.00	13,00	390,00	5,00	150,00	5,00	150,00
06.00 – 07.00	30,00	900,00	5,00	150,00	6,00	180,00
07.00 – 08.00	49,00	1.470,00	12,00	360,00	10,00	300,00
08.00 – 09.00	49,00	1.470,00	37,00	1.110,00	26,00	780,00
09.00 – 10.00	33,00	990,00	37,00	1.110,00	40,00	1.200,00
10.00 – 11.00	25,00	750,00	46,00	1.380,00	45,00	1.350,00
11.00 – 12.00	20,00	600,00	41,00	1.230,00	35,00	1.050,00
12.00 – 13.00	25,00	750,00	45,00	1.350,00	28,00	840,00
13.00 – 14.00	20,00	600,00	18,00	540,00	18,00	540,00
14.00 – 15.00	25,00	750,00	15,00	450,00	22,00	660,00
15.00 – 16.00	22,00	660,00	15,00	450,00	20,00	600,00
16.00 – 17.00	52,00	1.560,00	15,00	450,00	22,00	660,00
17.00 – 18.00	46,00	1.380,00	10,00	300,00	28,00	840,00
18.00 – 19.00	32,00	960,00	10,00	300,00	15,00	450,00
19.00 – 20.00	12,00	360,00	10,00	300,00	12,00	360,00
20.00 – 21.00	12,00	360,00	10,00	300,00	10,00	300,00
21.00 – 22.00	12,00	360,00	10,00	300,00	10,00	300,00
22.00 – 23.00	6,00	180,00	10,00	300,00	6,00	180,00
23.00 – 24.00	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
Ø 06 – 18 Uhr	33,00	990,00	24,67	740,00	25,00	750,00



5.281.000

BEKANNTHEIT*

1.083.000

HÖRER PRO TAG

3.078.000

**WEITESTER
HÖRERKREIS**

Reichweiten **bigFM** HOT MUSIC RADIO

Hörer pro Ø-Stunde

Mo – Fr, 6–18 Uhr	147.000
Sa	86.000
So	108.000

Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 14+, p-Werte

* Tagesreichweite Mo – So

> Evening Offer // 360 Sek.

Mo – Fr, 19 – 24 Uhr	1.728,00
Sa, 19 – 24 Uhr	1.656,00
So, 19 – 24 Uhr	1.584,00

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar / AE-fähig. Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

Preise in €

> **bigFM** DER NEUE BEAT

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	5,00 €	150,00	5,00 €	150,00	5,00	150,00
05.00 – 06.00	18,00 €	540,00	6,00 €	180,00	5,00	150,00
06.00 – 07.00	38,00 €	1.140,00	6,00 €	180,00	12,00	360,00
07.00 – 08.00	54,00 €	1.620,00	20,00 €	600,00	15,00	450,00
08.00 – 09.00	48,00 €	1.440,00	30,00 €	900,00	25,00	750,00
09.00 – 10.00	30,00 €	900,00	32,00 €	960,00	40,00	1.200,00
10.00 – 11.00	18,00 €	540,00	48,00 €	1.440,00	40,00	1.200,00
11.00 – 12.00	18,00 €	540,00	44,00 €	1.320,00	30,00	900,00
12.00 – 13.00	20,00 €	600,00	32,00 €	960,00	28,00	840,00
13.00 – 14.00	20,00 €	600,00	24,00 €	720,00	20,00	600,00
14.00 – 15.00	20,00 €	600,00	20,00 €	600,00	20,00	600,00
15.00 – 16.00	18,00 €	540,00	20,00 €	600,00	22,00	660,00
16.00 – 17.00	45,00 €	1.350,00	18,00 €	540,00	24,00	720,00
17.00 – 18.00	43,00 €	1.290,00	18,00 €	540,00	36,00	1.080,00
18.00 – 19.00	28,00 €	840,00	18,00 €	540,00	14,00	420,00
19.00 – 20.00	16,00 €	480,00	15,00 €	450,00	14,00	420,00
20.00 – 21.00	14,00 €	420,00	11,00 €	330,00	10,00	300,00
21.00 – 22.00	8,00 €	240,00	8,00 €	240,00	8,00	240,00
22.00 – 23.00	8,00 €	240,00	8,00 €	240,00	6,00	180,00
23.00 – 24.00	6,00 €	180,00	6,00 €	180,00	6,00	180,00
Ø 06 – 18 Uhr	31,00	930,00	26,00	780,00	26,00	780,00



4.366.000

BEKANNTHEIT*

949.000

HÖRER PRO TAG

2.695.000

**WEITESTER
HÖRERKREIS**

Reichweiten **bigFM** DER NEUE BEAT

Hörer pro Ø-Stunde

Mo – Fr, 6–18 Uhr	143.000
Sa	118.000
So	120.000

Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt,

Dspr. Bev. 14+, p-Werte

* Tagesreichweite Mo – So

> Evening Offer // 360 Sek.

Mo – Fr, 19 – 24 Uhr	1.872,00
Sa, 19 – 24 Uhr	1.728,00
So, 19 – 24 Uhr	1.584,00

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar / AE-fähig. Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

Preise in €

> **bigFM** SAARLAND

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
05.00 – 06.00	1,50	45,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06.00 – 07.00	3,00	90,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07.00 – 08.00	4,00	120,00	2,00	60,00	1,00	30,00
08.00 – 09.00	4,00	120,00	3,50	105,00	3,50	105,00
09.00 – 10.00	3,50	105,00	4,00	120,00	3,50	105,00
10.00 – 11.00	2,00	60,00	4,50	135,00	3,50	105,00
11.00 – 12.00	1,50	45,00	4,50	135,00	2,00	60,00
12.00 – 13.00	1,50	45,00	3,00	90,00	1,50	45,00
13.00 – 14.00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,00	30,00
14.00 – 15.00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,00	30,00
15.00 – 16.00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,00	30,00
16.00 – 17.00	3,00	90,00	1,50	45,00	1,50	45,00
17.00 – 18.00	3,00	90,00	1,50	45,00	1,50	45,00
18.00 – 19.00	2,00	60,00	1,50	45,00	1,50	45,00
19.00 – 20.00	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
20.00 – 21.00	1,00	30,00	1,50	45,00	1,00	30,00
21.00 – 22.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22.00 – 23.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23.00 – 24.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06 – 18 Uhr	2,50	75,00	2,50	75,00	1,83	55,00



375.000
BEKANNTHEIT*

68.000
HÖRER PRO TAG

224.000
WEITESTER
HÖRERKREIS

Reichweiten **bigFM** SAARLAND

Hörer pro Ø-Stunde

Mo – Fr, 6–18 Uhr	8.000
Sa	9.000
So	7.000

Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt,
Dspr. Bev. 14+, p-Werte
* Tagesreichweite Mo – So

> Evening Offer // 360 Sek.

Mo – Fr, 19 – 24 Uhr	198,00
Sa, 19 – 24 Uhr	216,00
So, 19 – 24 Uhr	298,00

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind
nicht weiter rabattierbar / AE-fähig. Die
Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.
Preise in €

> **bigFM** HOT MUSIC RADIO / SAARLAND KOMBI

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	5,50	165,00	5,50	165,00	5,50	165,00
05.00 – 06.00	14,00	420,00	5,50	165,00	5,50	165,00
06.00 – 07.00	32,00	960,00	9,00	270,00	7,50	225,00
07.00 – 08.00	50,50	1.515,00	13,00	390,00	11,50	345,00
08.00 – 09.00	52,00	1.560,00	39,50	1.185,00	28,50	855,00
09.00 – 10.00	35,00	1.050,00	40,00	1.200,00	42,50	1.275,00
10.00 – 11.00	26,00	780,00	49,00	1.470,00	47,50	1.425,00
11.00 – 12.00	20,50	615,00	43,00	1.290,00	36,00	1.080,00
12.00 – 13.00	25,50	765,00	46,00	1.380,00	28,00	840,00
13.00 – 14.00	20,50	615,00	18,50	555,00	18,00	540,00
14.00 – 15.00	25,50	765,00	15,00	450,00	22,00	660,00
15.00 – 16.00	22,00	660,00	15,50	465,00	20,00	600,00
16.00 – 17.00	53,50	1.605,00	15,50	465,00	22,50	675,00
17.00 – 18.00	48,00	1.440,00	11,00	330,00	28,00	840,00
18.00 – 19.00	33,00	990,00	11,00	330,00	15,50	465,00
19.00 – 20.00	12,50	375,00	11,00	330,00	12,50	375,00
20.00 – 21.00	12,00	360,00	11,00	330,00	10,50	315,00
21.00 – 22.00	12,00	360,00	10,50	315,00	10,50	315,00
22.00 – 23.00	6,50	195,00	10,50	315,00	6,50	195,00
23.00 – 24.00	6,50	195,00	6,50	195,00	6,50	195,00
Ø 06 – 18 Uhr	34,25	1.027,50	26,25	787,50	26,00	780,00



5.656.000

BEKANNTHEIT*

1.151.000

HÖRER PRO TAG

3.302.000

**WEITESTER
HÖRERKREIS**

Reichweiten **bigFM** HMR/SL KOMBI

Hörer pro Ø-Stunde

Mo – Fr, 6–18 Uhr	155.000
Sa	95.000
So	115.000

Quelle: ma 2020 Audio II, BRD Gesamt,
Dspr. Bev. 14+, brutto, p-Werte
* Tagesreichweite Mo – So

> Evening Offer // 360 Sek.

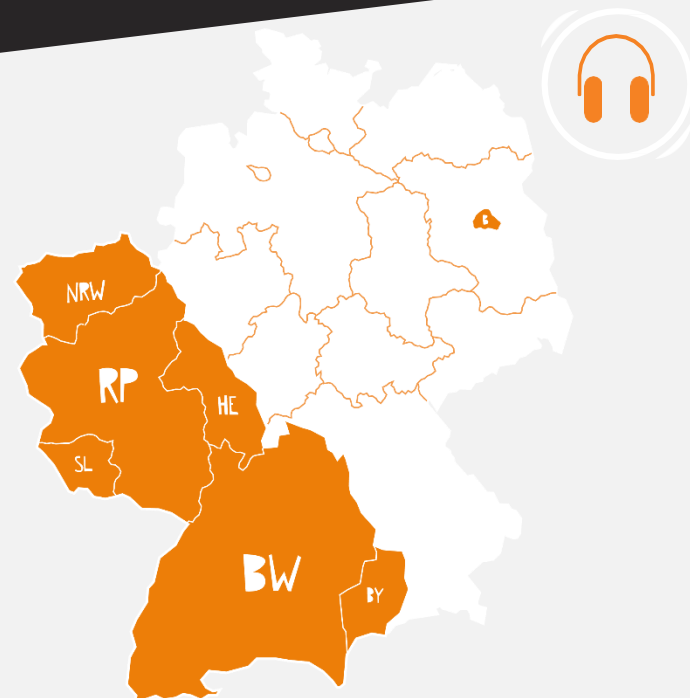
Mo – Fr, 19 – 24 Uhr	1.782,00
Sa, 19 – 24 Uhr	1.782,00
So, 19 – 24 Uhr	1.674,00

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind
nicht weiter rabattierbar / AE-fähig. Die
Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

Preise in €

> **bigFM** NATIONAL AUDIO TOTAL

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	12,00	360,00	13,00	390,00	12,00	360,00
05.00 – 06.00	34,00	1.020,00	13,00	390,00	12,00	360,00
06.00 – 07.00	73,00	2.190,00	13,00	390,00	12,00	360,00
07.00 – 08.00	108,00	3.240,00	30,00	900,00	22,00	660,00
08.00 – 09.00	102,00	3.060,00	70,00	2.100,00	56,00	1.680,00
09.00 – 10.00	67,00	2.010,00	75,00	2.250,00	85,00	2.550,00
10.00 – 11.00	46,00	1.380,00	97,00	2.910,00	90,00	2.700,00
11.00 – 12.00	37,00	1.110,00	87,00	2.610,00	68,00	2.040,00
12.00 – 13.00	37,00	1.110,00	72,00	2.160,00	59,00	1.770,00
13.00 – 14.00	37,00	1.110,00	30,00	900,00	37,00	1.110,00
14.00 – 15.00	40,00	1.200,00	30,00	900,00	37,00	1.110,00
15.00 – 16.00	42,00	1.260,00	24,00	720,00	44,00	1.320,00
16.00 – 17.00	97,00	2.910,00	24,00	720,00	49,00	1.470,00
17.00 – 18.00	94,00	2.820,00	24,00	720,00	65,00	1.950,00
18.00 – 19.00	64,00	1.920,00	24,00	720,00	24,00	720,00
19.00 – 20.00	31,00	930,00	24,00	720,00	24,00	720,00
20.00 – 21.00	27,00	810,00	24,00	720,00	24,00	720,00
21.00 – 22.00	22,00	660,00	20,00	600,00	20,00	600,00
22.00 – 23.00	14,00	420,00	20,00	600,00	20,00	600,00
23.00 – 24.00	12,00	360,00	13,00	390,00	13,00	390,00
Ø 06 – 18 Uhr	65,00	1.950,00	48,00	1.440,00	52,00	1.560,00



Unser Audio Total Angebot:

Pro gebuchten UKW-Spot liefern wir 2.000 Webradio-Kontakte on Top

(In-Stream-web-only, Audio ad, inkl. PLZ Targeting nach Verfügbarkeit)

Rechenbeispiel: Sie buchen 20 Ausstrahlungen und erhalten zusätzlich 40.000 Kontakte im bigFM Online-Audio Netzwerk.

Der Spotlängenbonus wird angewendet.

> **bigFM** DER NEUE BEAT AUDIO TOTAL

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	7,00 €	210,00	7,00 €	210,00	7,00	210,00
05.00 – 06.00	20,00 €	600,00	8,00 €	240,00	7,00	210,00
06.00 – 07.00	40,00 €	1.200,00	8,00 €	240,00	14,00	420,00
07.00 – 08.00	56,00 €	1.680,00	22,00 €	660,00	17,00	510,00
08.00 – 09.00	50,00 €	1.500,00	32,00 €	960,00	27,00	810,00
09.00 – 10.00	32,00 €	960,00	34,00 €	1.020,00	42,00	1.260,00
10.00 – 11.00	20,00 €	600,00	50,00 €	1.500,00	42,00	1.260,00
11.00 – 12.00	20,00 €	600,00	46,00 €	1.380,00	32,00	960,00
12.00 – 13.00	22,00 €	660,00	34,00 €	1.020,00	30,00	900,00
13.00 – 14.00	22,00 €	660,00	26,00 €	780,00	22,00	660,00
14.00 – 15.00	22,00 €	660,00	22,00 €	660,00	22,00	660,00
15.00 – 16.00	20,00 €	600,00	22,00 €	660,00	24,00	720,00
16.00 – 17.00	47,00 €	1.410,00	20,00 €	600,00	26,00	780,00
17.00 – 18.00	45,00 €	1.350,00	20,00 €	600,00	38,00	1.140,00
18.00 – 19.00	30,00 €	900,00	20,00 €	600,00	16,00	480,00
19.00 – 20.00	18,00 €	540,00	17,00 €	510,00	16,00	480,00
20.00 – 21.00	16,00 €	480,00	13,00 €	390,00	12,00	360,00
21.00 – 22.00	10,00 €	300,00	10,00 €	300,00	10,00	300,00
22.00 – 23.00	10,00 €	300,00	10,00 €	300,00	8,00	240,00
23.00 – 24.00	8,00 €	240,00	8,00 €	240,00	8,00	240,00
Ø 06 – 18 Uhr	33,00	990,00	28,00	840,00	28,00	840,00

Preise in €



Unser Audio Total Angebot:

Pro gebuchten UKW-Spot liefern wir 2.000 Webradio-Kontakte on Top

(In-Stream-web-only, Audio ad, inkl. PLZ Targeting nach Verfügbarkeit)

Rechenbeispiel: Sie buchen 20 Ausstrahlungen und erhalten zusätzlich 40.000 Kontakte im bigFM Online-Audio Netzwerk.

Der Spotlängenbonus wird angewendet.

> **bigFM** HOT MUSIC RADIO AUDIO TOTAL

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
05.00 – 06.00	15,00	450,00	7,00	210,00	7,00	210,00
06.00 – 07.00	32,00	960,00	7,00	210,00	8,00	240,00
07.00 – 08.00	51,00	1.530,00	14,00	420,00	12,00	360,00
08.00 – 09.00	51,00	1.530,00	39,00	1.170,00	28,00	840,00
09.00 – 10.00	35,00	1.050,00	39,00	1.170,00	42,00	1.260,00
10.00 – 11.00	27,00	810,00	48,00	1.440,00	47,00	1.410,00
11.00 – 12.00	22,00	660,00	43,00	1.290,00	37,00	1.110,00
12.00 – 13.00	27,00	810,00	47,00	1.410,00	30,00	900,00
13.00 – 14.00	22,00	660,00	20,00	600,00	20,00	600,00
14.00 – 15.00	27,00	810,00	17,00	510,00	24,00	720,00
15.00 – 16.00	24,00	720,00	17,00	510,00	22,00	660,00
16.00 – 17.00	54,00	1.620,00	17,00	510,00	24,00	720,00
17.00 – 18.00	48,00	1.440,00	12,00	360,00	30,00	900,00
18.00 – 19.00	34,00	1.020,00	12,00	360,00	17,00	510,00
19.00 – 20.00	14,00	420,00	12,00	360,00	14,00	420,00
20.00 – 21.00	14,00	420,00	12,00	360,00	12,00	360,00
21.00 – 22.00	14,00	420,00	12,00	360,00	12,00	360,00
22.00 – 23.00	8,00	240,00	12,00	360,00	8,00	240,00
23.00 – 24.00	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
Ø 06 – 18 Uhr	35,00	1.050,00	26,67	800,00	27,00	810,00

Preise in €



Unser Audio Total Angebot:

Pro gebuchten UKW-Spot liefern wir 2.000 Webradio-Kontakte on Top

(In-Stream-web-only, Audio ad, inkl. PLZ Targeting nach Verfügbarkeit)

Rechenbeispiel: Sie buchen 20 Ausstrahlungen und erhalten zusätzlich 40.000 Kontakte im bigFM Online-Audio Netzwerk.

Der Spotlängenbonus wird angewendet.



> **bigFM** SAARLAND AUDIO TOTAL

Uhrzeit	Montags – Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 – 05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
05.00 – 06.00	3,50	105,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06.00 – 07.00	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
07.00 – 08.00	6,00	180,00	4,00	120,00	3,00	90,00
08.00 – 09.00	6,00	180,00	5,50	165,00	5,50	165,00
09.00 – 10.00	5,50	165,00	6,00	180,00	5,50	165,00
10.00 – 11.00	4,00	120,00	6,50	195,00	5,50	165,00
11.00 – 12.00	3,50	105,00	6,50	195,00	4,00	120,00
12.00 – 13.00	3,50	105,00	5,00	150,00	3,50	105,00
13.00 – 14.00	3,50	105,00	3,50	105,00	3,00	90,00
14.00 – 15.00	3,50	105,00	3,50	105,00	3,00	90,00
15.00 – 16.00	3,50	105,00	3,50	105,00	3,00	90,00
16.00 – 17.00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,50	105,00
17.00 – 18.00	5,00	150,00	3,50	105,00	3,50	105,00
18.00 – 19.00	4,00	120,00	3,50	105,00	3,50	105,00
19.00 – 20.00	3,50	105,00	3,50	105,00	3,50	105,00
20.00 – 21.00	3,00	90,00	3,50	105,00	3,00	90,00
21.00 – 22.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22.00 – 23.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23.00 – 24.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
Ø 06 – 18 Uhr	4,50	135,00	4,50	135,00	3,83	115,00



Unser Audio Total Angebot:

Pro gebuchten UKW-Spot liefern wir 2.000 Webradio-Kontakte on Top

(In-Stream-web-only, Audio ad, inkl. PLZ Targeting nach Verfügbarkeit)

Rechenbeispiel: Sie buchen 20 Ausstrahlungen und erhalten zusätzlich 40.000 Kontakte im bigFM Online-Audio Netzwerk.

Der Spotlängenbonus wird angewendet.



> SONDERPLATZIERUNGEN

> Single Spots:

Single Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert und werden mit einem Aufschlag von 50% berechnet. Die maximale Länge beträgt 60 Sekunden.

> Erst-/Letztplatzierung:

Ihr Spot wird an erster oder letzter Stelle im Werbeblock platziert. Eine prominente Platzierung, die Ihnen hohe Aufmerksamkeit für Ihren Spot sichert. Der Aufschlag beträgt 30%.

> Zweit-/Vorletztplatzierung:

Ihr Spot wird an zweiter oder vorletzter Stelle im Werbeblock platziert. Eine starke Platzierung und erhöhte Wahrnehmung für Ihren Spot. Der Aufschlag beträgt 20%.

> Nur noch ein Spot:

Ihr Spot wird an letzter Stelle im Werbeblock platziert. Zusätzlich wird vorher ein Jingle/ Trenner mit dem Hinweis „Nur noch ein Spot“ platziert. Durch diese Ankündigung wird die Aufmerksamkeit für Ihren Spot nochmals deutlich erhöht. Der Aufschlag beträgt 50%.



> RABATTE

Für die Ausstrahlung eines Kunden innerhalb eines Kalenderjahres werden auf die Listenpreise folgende Rabatte gewährt:

Rabatt	Volumen
2,5%	ab 1.000 Sek.
5,0%	ab 2.500 Sek.
7,5%	ab 5.000 Sek.
10%	ab 7.500 Sek.
12%	ab 10.000 Sek.
15%	ab 15.000 Sek.

> AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens zwei Tage vor Erstaussstrahlung bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen hiervon bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

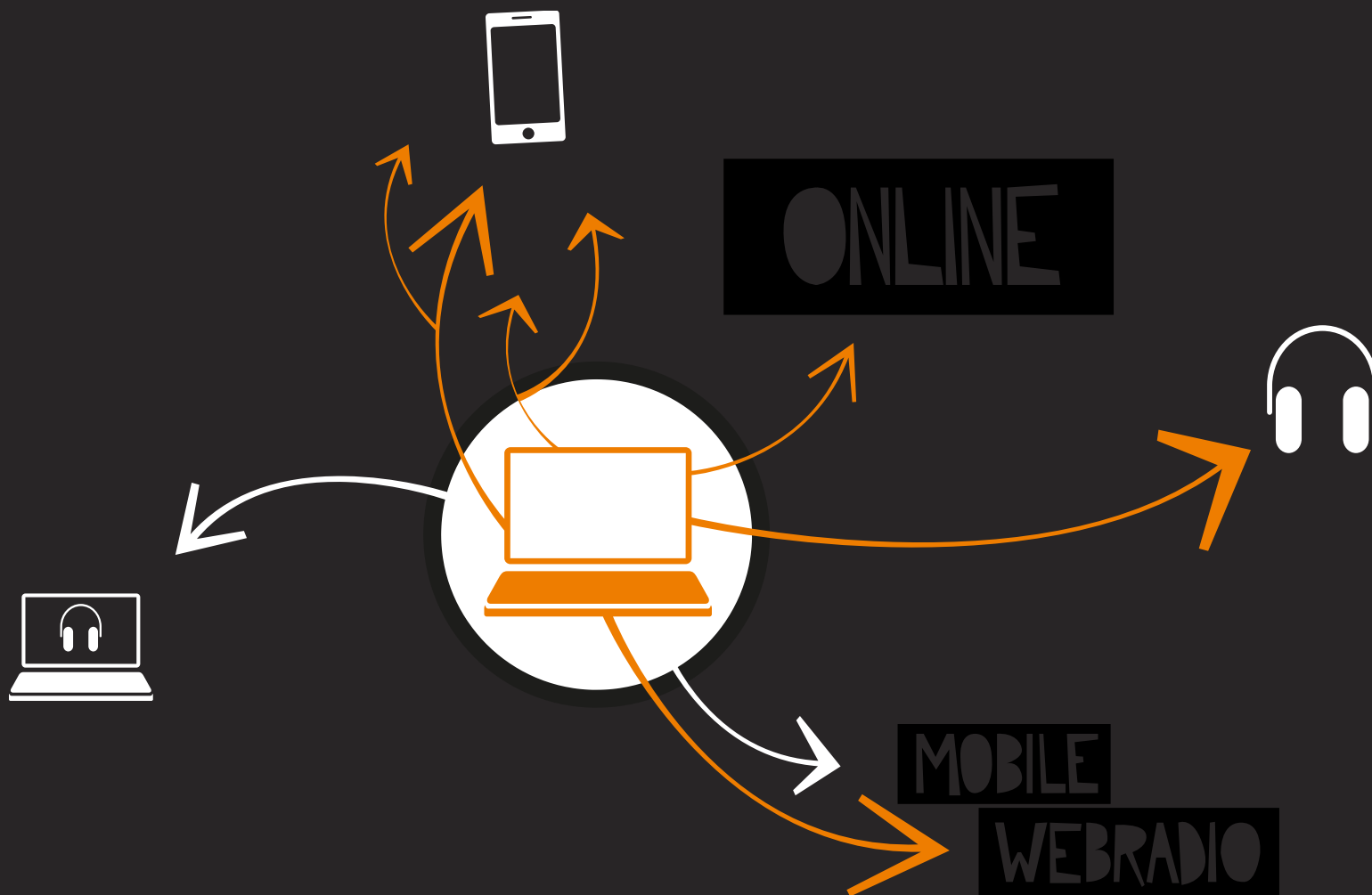
> SPOTLÄNGENBONUS

1 – 15 Sek.	110 Index
16 – 24 Sek.	106 Index
25 – 34 Sek.	100 Index
ab 35 Sek.	97 Index

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird auf zwei Kommastellen gerundet. Dieser Sekundenpreis wird mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt. Die kürzeren Spots werden also in der Regel zu einem für Sie günstigeren Index berechnet.

DATENANLIEFERUNG

Spotmotiv im mp3-Format per E-Mail an Ihren Ansprechpartner.





> WEBRADIO WERBUNG

WERBEFORMATE	LÄNGE	TKP
In-Stream Audio Ad	max. 30 Sekunden	30,00 €
Pre-Stream Audio Ad	max. 30 Sekunden	40,00 €
Pre-Stream Audio Ad + Medium-Content-Ad (300 x 250)		55,00 €
Pre-Stream Video Ad	max. 30 Sekunden	60,00 €

HINWEISE WEBRADIO WERBUNG:

Targeting nach GEO, Gerät, Datum, Uhrzeit oder Kanal sind ohne Aufpreis möglich. Soziotargeting nach Interessen, Alter, Soziomerkmalen mit Aufpreis von 10,00 Euro TKP möglich.

Audiowerbemittel können als WAV-Datei 16-Bit und 44,1 kHz oder MP3 mit mindestens 192 Kbit angeliefert werden. Die maximale Dateigröße für Audiowerbemittel beträgt 1 MB.

Videowerbemittel können in den Formaten MOV, MFX oder MP4 mit dem Seitenverhältnis 16:9 angeliefert werden. Die Videogröße kann 720 x 576 bis 1920 x 1080 betragen, Framerate 25 oder 30 Frames/s. Videocodecs: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s).

Audioeigenschaften: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo.



> BANNERWERBUNG AUF BIGFM.DE

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 50.000 Ad-Impressions.

Beispiel: 50.000 Ad-Impressions Superbanner = 1.250,00 €

Werbeformate	Größe	TKP
Superbanner	728 × 90 Pixel	25,00 €
Skyscraper Max.	max. 160 × 600 Pixel	25,00 €
Medium Content Ad	300 × 250	25,00 €
Wallpaper	variiert	40,00 €
Billboard Banner	970 x 250 Pixel	60,00 €

> CONTENT-INTEGRATION

Leistung // Laufzeit: 1 Woche	Preis
Full Integration 1: <u>Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel</u>	2.500 €
Full Integration 2: <u>Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel,</u> <u>Crossmedia Teasing Regional</u>	3.500 €
Full Integration 3: <u>Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel,</u> <u>Crossmedia Teasing Gesamt</u>	ab 5.000 €

> KAMPAGNENABWICKLUNG

Das Buchungsvolumen wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig verteilt. Nach Beendigung der Kampagne erstellt bigFM ein Reporting über den Kampagnenverlauf und Auslieferungsvolumen inklusive Klickraten.

HINWEISE

Banner müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden (Format .gif, .jpeg, .swf). Das Layout der Microsite muss vom Auftraggeber vorab definiert und freigegeben werden. Bilder und Texte sind bigFM in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



> MOBILE WERBUNG

WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Mobile Leaderboard (6:1)	320 × 50 Pixel	35,00 €
Mobile Medium Rectangle, Web	300 x 250 Pixel	35,00 €
Mobile Interstitial, Web und Apps	320 × 416 Pixel	55,00 €

> E-MAIL NEWSLETTER

Kundeneinbindung im Newsletter inkl. genauer Zielgruppenansprache (Alter, Wohnort, Geschlecht)

Kosten (I)*: 950 Euro Festpreis pro NL + 350 Euro Service-Pauschale ab 10.000 Kontakten

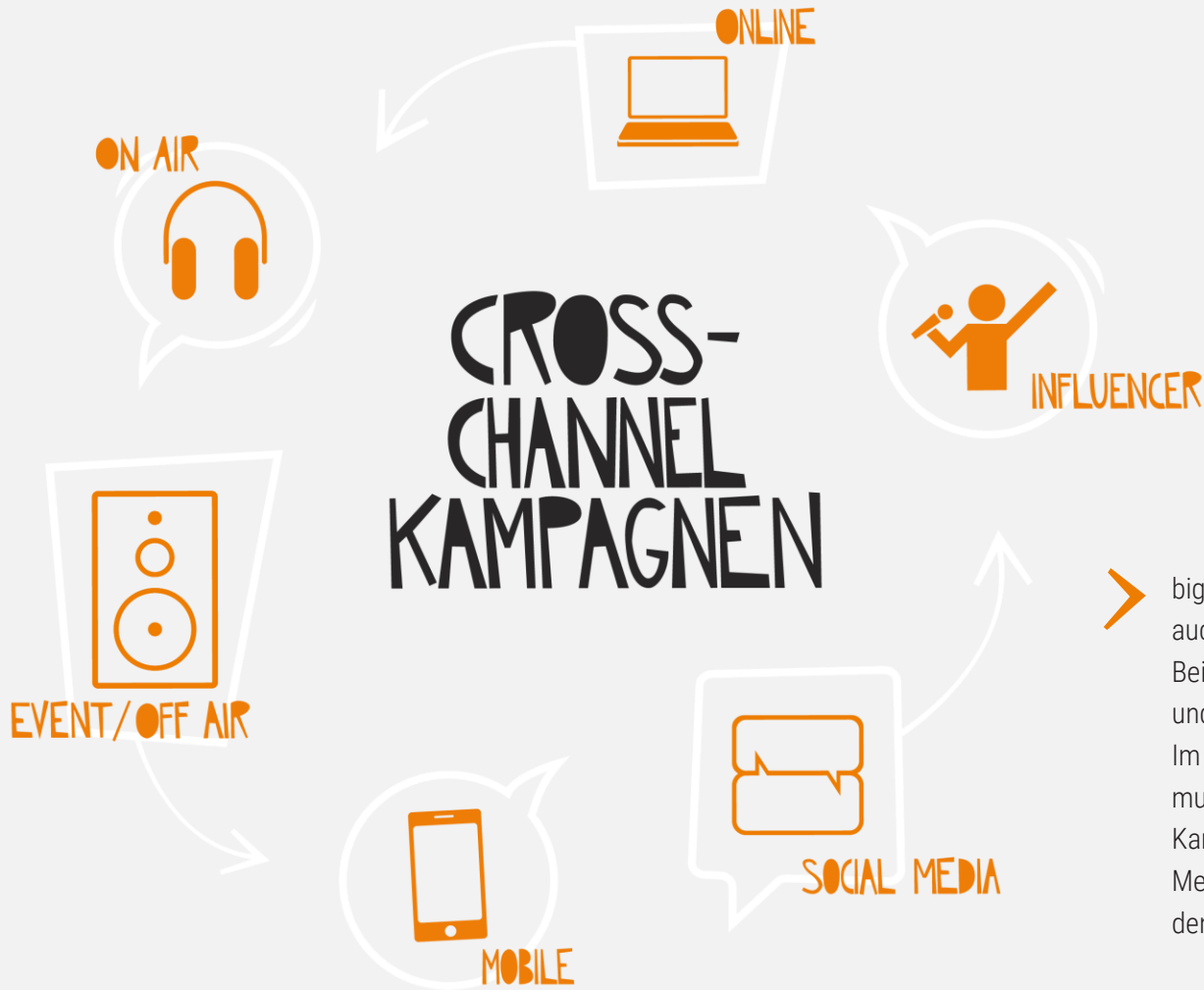
Kosten (II)*: 600 Euro Festpreis pro NL + 350 Euro Service-Pauschale bis 9.999 Kontakten

* Versand an alle User, ohne bigFM zu erwähnen.

KAMPAGNE

KARRIERE





- > bigFM bietet neben klassischen Werbemöglichkeiten auch maßgeschneiderte Kampagnenkonzepte. Bei der Umsetzung erfolgt eine gezielte Kombination und Nutzung von On Air, Digital- und Off Air Kanälen. Im Vordergrund stehen die Ziele und die zu kommunizierende Werbebotschaft. Das Storytelling der Kampagnen fügt sich dabei nahtlos in die Inhalte der Medienmarke ein und verankert sich somit stark in den Köpfen der Zielgruppe.

- > bigFM produziert für Sie aktivierende Videos und verbreitet sie je nach Zielgruppe und Kampagnenziel über Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, auf bigFM.de sowie vor unseren reichweitenstarken Webstreams.





> bigFM setzt bereits seit 2013 Influencer Marketing für seine Kunden um. Bei Micro-Influencer Kampagnen kommen mehrere Influencer mit ca. 1.000-100.000 Instagram Abonnenten zum Einsatz.

Die Influencer Inhalte mit den besten Ergebnissen werden als Anzeigen in den zielgruppenrelevanten Sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram und/oder Snapchat) an die Kundenzielgruppe ausgespielt.

Profitieren Sie von unserem langjährigen Know-How und hochwertigen Partnernetzwerk. Auf Grundlage Ihres Briefings erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept mit Influencer jeder Größenordnung.



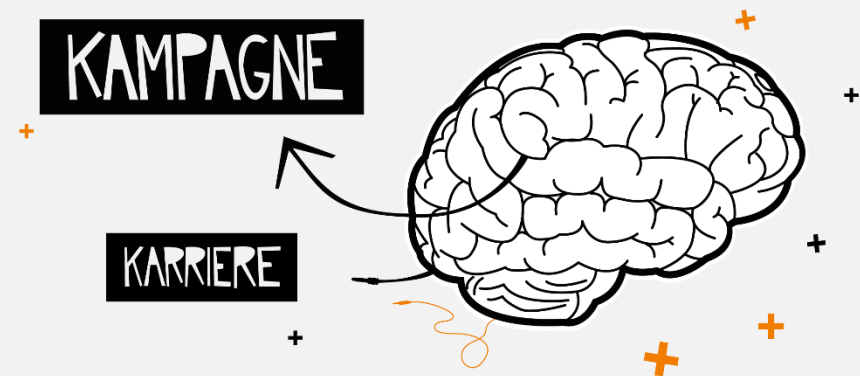
YEAH!

BENEFITS:

- > Erhöhung von Marken- und/oder Produktbekanntheit
- > Website/Landingpage-Besucher generieren
- > Gewinnspielteilnehmer erzeugen
- > Personendaten/Leads gewinnen
- > Verkäufe und Kaufimpulse generieren
- > Bewerbungsimpulse erzeugen
- > Arbeitgeberbekanntheit und Image verbessern

EMPLOYER BRANDING & RECRUITING VON AZUBIS, STUDENTEN, YOUNG PROFESSIONALS UND FACHKRÄFTEN

bigKARRIERE ist die crossmediale Bildungsplattform von bigFM und bietet Schülern, Studenten, Azubis und Young Professionals deutschlandweite Angebote von spannenden Unternehmen, Hochschulen und Institutionen. Außerdem im Programm: Die wichtigsten Tipps und Infos für rund um das Thema Karriere und Bewerbung.



BENEFITS

GEZIELTES TARGETING

der relevanten Zielgruppe auf den richtigen Kanälen (sozialdemographische Merkmale, etc.)

GLAUBWÜRDIGE KOMMUNIKATION

durch redaktionelles Umfeld und Moderatoren → Absender **bigFM**

KNOW HOW & DATEN

aus über 180 branchenübergreifende Kampagnen im Jahr

AKTIVIERUNG DER PASSIV SUCHENDEN

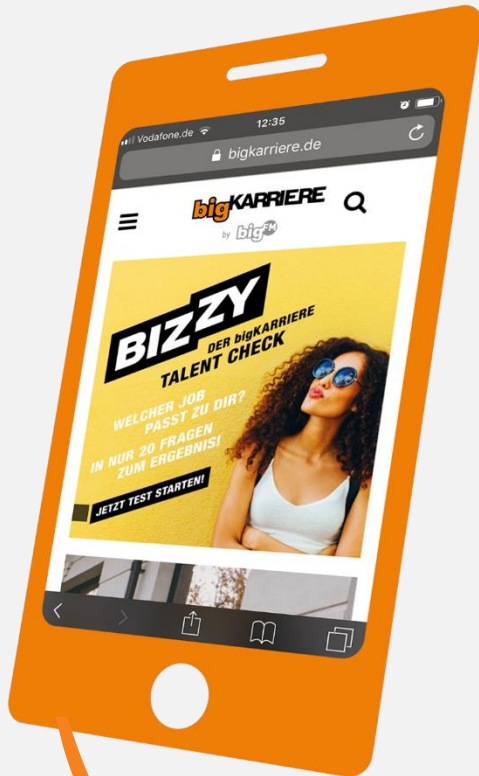
60 % möchten gefunden werden

CROSSMEDIALE UMSETZUNG

dadurch mehr Reichweite = mehr Kontakte = mehr potenzielle Kandidaten

EINZAHLUNG AUF EMPLOYER BRANDING

nach innen und außen



www.bigKARRIERE.de



EVENT



KONTAKT





> BOOKING

bigFM ist Dein Partner bei der Planung, Umsetzung und Bewerbung eines Events. Das Full-Service-Angebot umfasst Events, Konzerte, In-Store-Events, Pop-Up-Partys und Messeauftritte. Für eine maximale Reichweite bietet bigFM eine crossmediale Bewerbung der Veranstaltung im On Air, Online, Social Media, Webradio und Mobile. Des Weiteren verfügt bigFM über renommierte Künstler und fachkundiges Personal für jede Veranstaltung:

- > DJs
- > Moderatoren
- > MCs
- > Künstler (Musiker, Sänger, Beatboxer, Comedians)
- > Promoter
- > Security
- > Shuttle Service / Künstlertransfer

> PROMOTION

bigFM übernimmt auch die Planung und Umsetzung der Event-Promotion. Dazu zählen sowohl Sampling- und Promotionsaktionen als auch innovatives Guerrilla Advertising.

Partymodule

Groove Night	R'n'B // HipHop // Funk // Reggaeton // Dancehall
Party Night	Mixed Music
Throwback	Musik der 90er und 2000er
Turn Up	Urban // Dance // Clubstyle // House // R'n'B
nitroX	House // Electro
World Beats	Mixed Music aus Orient, Balkan und Clubs der Welt
Deutschrap Rasiert	Deutsch-Hip-Hop
Pop Up	Nach Absprache

bigFM in Koblenz | Köln | Ludwigshafen | Mainz | Mannheim | Saarbrücken | Stuttgart | Trier

c/o
RadioCom S.W. GmbH
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621 572399-851
Fax: 0621 572399-822
E-Mail: vertrieb@bigFM.de
bigFM.de

bigFM PPG S.W. GmbH
Kronenstraße 24
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 28420-431
Fax: 0711 28420-490
E-Mail: vertrieb@bigFM.de
bigFM.de



www.bigFM.de | www.bigKARRIERE.de

AGB



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER RADIOCOM S.W. GMBH

I. ALLGEMEINES/GELTUNGSBEREICH

1. Die RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen (im Folgenden RadioCom S.W.), bietet die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen auf privaten Werbe(programm-)trägern sowie Werbemedienleistungen in Form von Werbespots, Sonderwerbeformen, Online- und Bannerwerbung sowie Sponsoring und Spotproduktionen an.

2. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge zwischen Auftraggebern (im Folgenden „Auftraggeber“) und RadioCom S.W. über die Vermarktung von Werbezeiten und Werbeflächen und Erbringung von Werbemedienleistungen (im Folgenden „Auftrag“). Geschäftsbedingungen von Auftraggebern entfalten im Verhältnis zur RadioCom S.W. keine Wirksamkeit.

3. Aufträge an RadioCom S.W. werden erst nach einer durch RadioCom S.W. in Schriftform verfassten Auftragsbestätigung, mangels einer solchen erst nach einer durch RadioCom S.W. in Textform (per Brief, Telefax, E-Mail/PDF) verfassten Bestätigung verbindlich.

Änderungen und Ergänzungen zu jeglichen Aufträgen müssen als solche bezeichnet werden und bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen Bestätigung durch RadioCom S.W. in Textform.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten, soweit der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des § 14 BGB ist, in ihrer jeweils gültigen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Geschäftsbeziehungen in der zum jeweiligen Vertragsschluss gültigen Fassung, auch wenn ihre Geltung nicht erneut ausdrücklich vereinbart wurde. Die jeweils aktuell gültige Fassung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist auf der Internetpräsenz der RadioCom S.W. unter der URL www.radiocom.de im Internet einsehbar.

Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen von RadioCom S.W. verstehen sich netto zzgl. jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern nicht gemäß der Auftragsbestätigung der RadioCom S.W. ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

II. AUSSTRAHLUNG BZW. SCHALTUNG UND PLATZIERUNG DER AUFTRÄGE

1. RadioCom S.W. verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die Werbe(programm-)träger die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlen werden wie ihr jeweiliges Programm. Die Angaben zu technisch versorgten Gebieten, z.B. in den Mediadaten, beziehen sich jeweils ausschließlich auf den terrestrischen UKW-Direktempfang. In angrenzenden, regionalisierten Sendegebieten kann es zu technischen Überschneidungen kommen.

2. RadioCom S.W. behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge aufgrund der enthaltenen Werbebotschaft (wegen der Herkunft, des Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität) abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze und/ oder behördliche Bestimmungen verstößt. In der Beurteilung des moralischen, politischen oder religiösen Inhalts von Werbespots schließt sich RadioCom S.W. den Grundsätzen der ZAW-Richtlinien an, die insoweit auch für den Vertragspartner Geltung haben. Eine Pflicht zur Prüfung der Aufträge durch die RadioCom S.W. besteht nicht. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber nur auf schriftliche Anfrage hin schriftlich mitgeteilt. Aus der und im Zusammenhang mit der Ablehnung können gegenüber RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden.

3. Ist die Einhaltung des vereinbarten Sendetermins bzw. Zeitfensters bzw. der vereinbarten Kombination aus Werbefläche und Schaltzeit des Auftrags nicht möglich, wird der Auftrag in der davor oder danach liegenden Zeitzone ausgestrahlt bzw. verbreitet. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers in Textform (als Brief, Telefax, E-Mail/PDF). Ist für diese Zeitzone eine höhere Vergütung gemäß gültiger Preisliste vorgesehen, wird diese Differenz nicht berechnet. Im umgekehrten Falle erfolgt eine Gutschrift der Differenz. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge oder für eine bestimmte Umfeldplatzierung kann nicht übernommen werden. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss und/oder mit einem Konkurrenzschutz einhergehende sonstige Ansprüche bestehen nicht bzw. werden dadurch nicht begründet.

4. Die Ausstrahlungs- bzw. Veröffentlichungsrechte der von RadioCom S.W. für den Auftraggeber produzierten Werbespots, Sonderwerbformen o.ä., sind beschränkt auf das jeweilige UKW-Sendegebiet gemäß Auftrag bzw. das durch den jeweiligen Sender zur Ausstrahlung gebrachte Programm auf den bekannten Übertragungswegen. Eine anderweitige Verwendung auf anderen Sendern/Programmen entgegen der Auftragsbestätigung ist nur mit vorheriger, ausdrücklicher Zustimmung von RadioCom S.W. zulässig.

III. AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für den Auftrag unaufgefordert spätestens bis zwei Werktage vor Erstaussstrahlung vollständig zu liefern.

2. Kommen Werbesendungen gar nicht oder falsch bzw. unvollständig zur Ausstrahlung bzw. können Werbeplatzierungen nicht vorgenommen werden, weil Unterlagen, Texte und/oder Audiodateien verspätet, qualitativ mangelhaft und/oder falsch gekennzeichnet geliefert wurden, kann die vereinbarte Sendezeit dennoch in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich und/oder schriftlich durchgegebenen Texten liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung allein beim Auftraggeber.

3. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur auftragsgemäßen Verwertung, Nutzung und/oder Produktion der Sende- bzw. Werbeunterlagen (auch Bild- bzw. Bewegtbildaufnahmen (Video)) erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an dem Auftrag entweder inne oder abgelöst hat. Der Auftraggeber überträgt RadioCom mit Übergabe der Unterlagen sämtliche für die Auftragsabwicklung erforderlichen Nutzungsrechte, und zwar in zeitlich, örtlich und inhaltlich für die Auftragsabwicklung erforderlichem Umfang. Dazu zählt insbesondere auch das Recht zur Übertragung dieser Nutzungsrechte an beauftragte Dritte. Das Hörfunknutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks, einschließ-

lich des Internets (insbesondere Streamingdienste oder Podcasts). RadioCom S.W. nimmt die genannten Nutzungsrechte an.

Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen (insbesondere für Spots, Bilder, Videos, etc.).

Dies gilt auch für Aufträge bzw. Werbesendungen, die von RadioCom S.W. für den Auftraggeber auf dessen Weisung produziert wurden. Wird RadioCom S.W. dennoch wegen des Inhalts von Aufträgen bzw. Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, stellt der Auftraggeber RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen und etwaigen Folgekosten Dritter frei und haftet für jeglichen entstehenden Schaden.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik vor Erstaussstrahlung unaufgefordert schriftlich mitzuteilen. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine GEMA-pflichtigen Elemente enthält. Der Auftraggeber stellt RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen frei, die Dritten im Zusammenhang mit der GEMA-Pflicht bzw. der Annahme, dass eine solche infolge der unterbliebenen Mitteilung nicht besteht, entstehen.

4. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahres abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Schaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlen bis zum Ende des Kalenderjahres möglich ist. Disponiert der Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht bzw. nicht rechtzeitig, hat er RadioCom S.W. den daraus entstehenden Schaden mit pauschal 20% des auf das Kalenderjahr vereinbarten Auftragsvolumens zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten – ebenso wie RadioCom S.W. die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens.

Die Berechnung der Schaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, berechnet werden jedoch mindestens 10 Sekunden. Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages ist das vereinbarte Auftragsvolumen.

IV. VERSCHIEBUNG/STORNIERUNG EINES AUSSTRAHLUNGSTERMINS

1. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungs- bzw. Schaltermin kurzfristig (kürzer als 10 Werktage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber verschoben, so kann RadioCom S.W. 20% des verschobenen Auftragswertes als Ersatz des Aufwandes in Rechnung stellen, wobei beiden Vertragspartnern der Nachweis eines im Einzelfall höheren bzw. niedrigeren Schadens vorbehalten bleibt. Das Auftragsvolumen reduziert sich durch eine Verschiebung des Ausstrahlungstermins nicht. Ist die Verschiebung eines Ausstrahlungstermins technisch nicht möglich, können hieraus gegen RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Auftraggeber bleibt zur Gegenleistung verpflichtet.

2. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin vom Auftraggeber storniert, ist RadioCom S.W. befugt, vom Auftraggeber die Zahlung eines Betrages in Höhe von 20% des stornierten Auftragswertes an pauschaliertem Schadenersatz zu verlangen, wobei auch in diesem Fall dem Auftraggeber und RadioCom S.W. der Nachweis eines höheren bzw. geringeren Schadens vorbehalten bleibt.

V. KÜNDIGUNG EINES AUFTRAGES DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Der Auftraggeber kann nur aus – von RadioCom S.W. zu vertretendem – wichtigem Grund kündigen. Die Kündigung muss gegenüber RadioCom S.W. schriftlich erklärt werden.

VII. Ausfall eines Auftrages

Fällt ein Auftrag aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen und/oder wegen höherer Gewalt aus, so wird er nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt.

Bei einer Minderleistung, insbesondere bei teilweisem Ausfall eines oder mehrerer Sender, wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Eine Minderleistung liegt erst vor, wenn mehr als 10% der üblichen technischen Reichweite nicht erreicht wurden. Weitergehende Ansprüche gegen RadioCom S.W. sind ausgeschlossen, es sei denn, RadioCom S.W., ihren Vertretungsorganen und/oder Erfüllungsgehilfen kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden. RadioCom S.W. bleibt der Nachweis, dass ein geringerer Schaden entstanden ist, vorbehalten.

VII. TARIFÄNDERUNGEN

Tarifänderungen werden auch bei laufenden Verträgen wirksam, wenn sie mindestens 6 Wochen vor ihrem Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber schriftlich bekannt gegeben werden und den erteilten Auftrag nachteilig berühren. Bei Tarif- änderungen über 20% ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftraggeber hat den Rücktritt gegenüber RadioCom S.W. innerhalb von 5 Werktagen nach Zugang der Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich zu erklären. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit des Rücktritts ist das Datum des Zugangs bei RadioCom S.W.

VIII. RECHNUNGSSTELLE UND ZAHLUNGSVERZUG

1. Rechnungen für Werbeschaltungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage nach Rechnungsdatum. RadioCom S.W. behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung. Bei durch ausländische Kunden erteilten Aufträgen, in deren Rahmen in fremder Währung fakturiert wird, ist zur Umrechnung der Schlusskurs der Deutschen Bundesbank, der zu dem jeweiligen Ersten des Monats Gültigkeit hat, in dem die Faktur erfolgt, maßgeblich.

2. Bei Zahlungsverzug behält sich RadioCom S.W. vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet.

Für den daraus entstehenden Schaden bei RadioCom S.W. kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bei Zahlungsverzug wird das vereinbarte Gesamtauftragsvolumen sofort fällig, gleichgültig in welchem Umfang dieses gesendet wurde. Nach Zahlungseingang kann das noch nicht ausgestrahlte Volumen bis zum Ende des Kalenderjahres des Auftragsschlusses wahrgenommen werden, soweit dies RadioCom S.W. technisch und unter Beachtung seiner weiteren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Dritten möglich ist. Ansonsten gilt für das nicht ausgestrahlte Volumen die Regelung in III. Ziffer 4 Satz 4 bis 6. Eventuelle Schadenersatzansprüche von RadioCom S.W. an den Auftraggeber richten sich nach dem vereinbarten Auftragsvolumen zzgl. eines etwaig anfallenden Mehraufwandes. RadioCom S.W. behält sich die Berechnung von Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie Mahngebühren in Höhe von EUR 5,- pro Mahnung vor.

IX. RABATTE

Rabatte werden laut Rabattstaffel kalenderjahrsbezogen gewährt. Die Rabattstaffel ist der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft vor Auftragserteilung glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit RadioCom S.W. durchgeführt. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber nachweislich werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist. Für Sonderwerbformen sowie für Programm- und Veranstaltungssponsoring, die nicht ausdrücklich in der Preisliste geregelt sind, werden, sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, keine Vermittlungs- und Agenturprovisionen, Rabatte und Skonti gewährt. Die Agenturvergütung wird direkt von dem zu berechnenden Auftragswert in Abzug gebracht. Eine separate Ausbezahlung bzw. Vergütung ist nicht möglich.

X. AUFBEWAHRUNGSPFLICHTEN

Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots bzw. Unterlagen endet für RadioCom S.W. 6 Wochen nach deren Erstausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist RadioCom S.W. berechtigt, die Sendungen bzw. Unterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von RadioCom S.W. sind, lagern während dieser Zeit auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit auf Seiten von RadioCom S.W. wird ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen und auf Kosten und Gefahr des Kunden.

XI. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. RadioCom S.W., ihre gesetzlichen Vertreter, Verrichtungs- und/ oder Erfüllungsgehilfen, haften im Rahmen der Vertragsverhältnisse nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten nicht bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
2. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verliert die bisherige Preisliste ihre Gültigkeit.
3. Zur ordnungsgemäßen Abwicklung der Aufträge werden die Kundendaten der RadioCom gemäß der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes, der DSGVO sowie der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz erhoben, verarbeitet und gespeichert.
4. Hinweise zur Datenverarbeitung finden Sie im Dokument „Informationen zum Datenschutz für Interessenten, Werbekunden und Lieferanten“.
5. Erfüllungsort und Gerichtsstand bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Ludwigshafen. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

INFORMATIONEN ZUM DATENSCHUTZ FÜR INTERESSENTEN,WERBEKUNDEN UND LIEFERANTEN

I. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Verantwortlicher: RadioCom S.W. GmbH, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen
Unser Datenschutzbeauftragter ist Herrn Hanjo Sattler, MediaManagement S.W.
GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, E-Mail: datenschutz@big-fm.de

II. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck und deren Verwendung

Wir erheben und verarbeiten personenbezogenen Daten zum Zwecke der
Eingehung, der Vorbereitung, des Abschlusses oder der Abwicklung bzw.
Durchführung einer Geschäftsbeziehung/Kundenbeziehung mit Ihnen bzw. Ihrem
Unternehmen. Eine Änderung dieses Zweckes ist nicht geplant.
Die genannten Zwecke beinhalten dabei insbesondere folgende Maßnahmen und
Datenverarbeitungsvorgänge:

- Angebotserstellung
- Auftragsbestätigung
- Beratung
- Korrespondenz, Mailing, Versand von Mediadaten
- Einladungen
- Verwaltung der Geschäftsbeziehung
- Auftragsabwicklung
- Rechnungsstellung

Im Rahmen dieses Zwecks erheben wir einige oder alle der folgenden Daten:

- Name der Firma und Rechtsform
- Nachname, Vorname unserer Ansprechpartner und ggf.
der Mitglieder der Geschäftsführung
- Funktion und Berufsbezeichnung unserer Ansprechpartner
im Unternehmen

- Die Abteilung, der unsere Ansprechpartner angehören
- Firmensitz (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- Die geschäftliche E-Mail-Adresse unserer Ansprechpartner
- Die geschäftlichen Telefonnummern (Festnetz/Mobil)
- Die geschäftliche Faxnummer

Die genannten Daten sind zwingend erforderlich, um die (gewünschte)
Geschäftsbeziehung durchführen zu können.

Wir nutzen die Daten jedoch darüber hinaus auch dafür, Ihnen unseren
Kundennewsletter mit relevanten Informationen zu unseren Angeboten und
Produkten im Rahmen Ihrer Werbe- und Mediamassnahmen zukommen zu lassen.
Dies tun wir zum Zwecke der Werbung, der Akquise und des Marketing.

Wir unterhalten aktuelle technische und organisatorische Maßnahmen zur
Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten. Diese werden dem
jeweils aktuellen Stand der Technik angepasst. Die Daten sind mithin nach dem
Stand der Technik vor dem Zugriff Unbefugter sowie vor Löschung und Zerstörung
im Rahmen des Möglichen geschützt.

III. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Die Daten werden von uns erhoben, gespeichert und ggf. weitergegeben, soweit es
erforderlich ist, um die genannten Zwecke erfüllen zu können. Die Erhebung,
Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt zum Zwecke (vor)vertraglicher
Massnahmen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DSGVO.

Die Zusendung von Werbung und insbesondere unseres Newsletters erfolgt
während der laufenden Geschäftsbeziehung auf Basis unserer berechtigten
Interessen nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DSGVO.

IV. Speicherdauer

Die erhobenen Daten speichern wir mindestens für die Dauer unserer
Geschäftsbeziehung, wobei Unterbrechungen von bis zu drei Jahren noch nicht
dazu führen, dass wir die Daten löschen (es sei denn, Sie fordern ausdrücklich die
Löschung von uns), da wir davon ausgehen, dass auch solche Unterbrechungen im
ordentlichen Geschäftsgang nicht unüblich sind, was auch unsere Erfahrung im
Bereich von Media-Aufträgen bestätigt.

Wir speichern die Daten jedenfalls so lange, bis keine Ansprüche mehr aus unserer Geschäftsbeziehung geltend gemacht werden können, also bis zum Eintritt der Verjährung. Die allgemeine Verjährungsfrist nach § 195 BGB beträgt drei (3) Jahre. Bestimmte Ansprüche, wie beispielsweise Schadensersatzansprüche, verjähren jedoch erst in 30 Jahren (vgl. § 197 BGB). Besteht berechtigter Anlass anzunehmen, dass dies im Einzelfall relevant ist, speichern wir die personenbezogenen Daten über diesen Zeitraum. Die genannten Verjährungsfristen beginnen mit dem Ende des Jahres (also am 31.12.) in dem der Anspruch entstanden ist und der Gläubiger von den Anspruch begründenden Umständen und der Person des Schuldners Kenntnis erlangt oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen müsste.

Die auf Grundlage eines berechtigten Interesses erhobenen Daten speichern wir bis das berechnete Interesse nicht mehr besteht, die Abwägung zu einem anderen Ergebnis kommt oder Sie nach Art. 21 DSGVO wirksam Widerspruch eingelegt haben (vgl. zu Ihrem Widerspruchsrecht die Informationen unter Ziffer 9. dieser Informationen). Unser berechtigtes Interesse besteht spätestens dann nicht mehr, wenn unsere Geschäftsbeziehung beendet ist, was wir dann annehmen, wenn die letzte geschäftliche Beziehung mehr als drei Jahre zurückliegt.

Wir weisen darauf hin, dass wir daneben auch gesetzlichen Aufbewahrungspflichten aus steuerlichen und buchhalterischen Gründen unterliegen. Diese verpflichten uns als Nachweis für unsere Buchführung bestimmte Daten, zu denen auch personenbezogene Daten gehören können, über einen Zeitraum von sechs (6) bis zu zehn (10) Jahren aufzubewahren. Diese Aufbewahrungsfristen gehen den oben genannten Löschpflichten vor. Die Aufbewahrungsfristen beginnen jeweils mit Schluss des betreffenden Jahres, also am 31.12.

V. Weitergabe von Daten

Die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt an folgende Dritte zu den in Klammern genannten Zwecken:

- loci GmbH Deutschland, Fischtorplatz 21, 55116 Mainz (Digital Dienstleister, Online & Social Media)
- Media Activ, Buchholzgarten 38, 66500 Hornbach (CRM Online Digital Dienstleister)

- BESTFALL GmbH, An der Fahrt 13, 55124 Mainz (PR, Pressemeldung, Dienstleister)
- MediaManagement S.W. GmbH, Dudenstraße 12- 26, 68167 Mannheim (Buchhaltung/Controlling)
- bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim (Rechnungsstellung)
- Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen (Rechnungsstellung)
- Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim (Rechnungserstellung)
- Newsletter2Go GmbH, Köpenicker Straße 126, 10179 Berlin (Newsletterversand-Dienstleister)

Innerhalb unseres Unternehmens werden die Daten ausschließlich an die der Geschäfts- und Kundenbeziehung involvierte Personen bzw. Abteilungen weitergegeben.

Die weitergegebenen Daten dürfen von den genannten Empfängern ausschließlich zu den genannten Zwecken verwendet werden.

Eine Weitergabe der Daten in ein Drittland erfolgt nicht.

VI. Verweis auf allgemeine Datenschutzhinweise

Weitere Informationen dazu, wie wir personenbezogene Daten verarbeiten, beispielsweise im Falle einer Kontaktaufnahme über unser Kontaktformular, über Telefon oder Fax finden Sie in unseren allgemeinen Datenschutzhinweisen auf den Webseiten <https://www.rpr1.de/datenschutz>, <https://www.big-fm.de/datenschutz>.

VII. Besonderheiten bzgl. der Erhebung des Geburtsdatums

Wir erheben ggf. auch das Geburtsdatum unserer Ansprechpartner. In Abweichung zu den sonstigen Datenschutzinformationen gilt hierfür folgende Information: Das Geburtsdatum wird von uns nicht zwingend erhoben. Diese Angabe erfragen wir freiwillig. Die Nichtangabe führt zu keinerlei Nachteilen oder Schwierigkeiten für Sie.

Wir tun dies zu dem Zweck, Ihnen zum Geburtstag gratulieren zu können bzw. Ihnen anderweitig Aufmerksamkeiten innerhalb der Mandatsbeziehung zukommen zu lassen, also letztlich zu Marketingzwecken.

Diese Datenverarbeitung erfolgt aufgrund unseres berechtigten Interesses an der Datenverarbeitung gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DSGVO. Das berechtigte Interesse besteht in den genannten Zwecken zur Aufrechterhaltung einer guten und angenehmen Mandantenbeziehung zwischen Ihnen und uns.

Die auf Grundlage eines berechtigten Interesses erhobenen Daten speichern wir bis das berechtigte Interesse nicht mehr besteht, die Abwägung zu einem anderen Ergebnis kommt oder Sie nach Art. 21 DSGVO wirksam Widerspruch eingelegt haben (vgl. zu Ihrem Widerspruchsrecht die Informationen unter Ziffer 5. dieser Informationen). Unser berechtigtes Interesse besteht spätestens dann nicht mehr, wenn das Kundenverhältnis beendet ist, was wir dann annehmen, wenn die letzte geschäftliche Beziehung mehr als drei Jahre zurückliegt.

VIII. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit uns gegenüber zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen;
- gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen

gemäß Art. 15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;

- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die Berichtigung unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen und
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder unseres Firmensitzes wenden.

Zur Ausübung Ihrer Rechte genügt eine E-Mail an datenschutz@big-fm.de

IX. Besonderes Widerspruchsrecht

Sofern Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 Buchstabe f) DSGVO verarbeitet werden, haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, soweit dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.

Widersprechen Sie der Verarbeitung für Zwecke der Werbung, so werden die personenbezogenen Daten auch ohne das Vorliegen von Gründen nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

Möchten Sie von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, genügt eine E-Mail an datenschutz@big-fm.de

