



big<sup>FM</sup>

**BITTE  
WAS?!**

Kontern gegen  
Fake und Hass

**FAKE NEWS**

# UNTERSTÜTZENDE PRÄSENTATION ZUM THEMA FAKE NEWS

**D**atum:  
9. Juli 2020

**U**hrzeit:  
17:00 Uhr

**T**imetable:  
45-60 Minuten

**M**oderatorin:  
Savannah Brandt

**E**xpertin:  
Filiz, Tokat Medienpädagogische Referentin des Landesmedienzentrum Baden-Württemberg



„Ist das wahr oder kann das weg?“

## – FAKE NEWS –

- **D**efinition Fake News / **V**erbreitung von Fake News / **M**otive für die Erstellung von Fake News
- **E**rklärung zu den einzelnen Begrifflichkeiten: **W**irtschaftliche, **P**olitische, **I**deologische oder **p**ersönliche Motive für Fake News / **T**rump vs. Twitter / **U**rban Legends / **D**eepfakes
- **S**atire vs. Fake News – was ist der Unterschied?
- **F**ake News erkennen / **P**raktische Übung anhand von Beispielen
- **F**aktencheck / **F**ake News enttarnen / **H**ilfestellungen



# – **S**Ocial Media als Nachrichtenplattform NUMMER EINS –

- **W**ie der „Reuters Institute Digital News Report“ herausfand, werden soziale Medien für junge Erwachsene in Deutschland bei ihrem Nachrichtenkonsum offensichtlich immer bedeutender
- **D**emnach gaben **30 Prozent der befragten 18- bis 24-Jährigen** an, dass die sozialen Medien ihre wichtigste Nachrichtenquelle seien.
- **D**as ist ein deutlicher Anstieg: Bei der Befragung im Jahr 2019 hatte der Wert noch bei 22 Prozent gelegen. Zudem gaben dieses Mal **9 Prozent in dieser Altersgruppe an, Nachrichten ausschließlich über soziale Medien zu beziehen** – 2019 waren es noch 5 Prozent gewesen



# – **S**OCIAL MEDIA ALS NACHRICHTENPLATTFORM

## NUMMER EINS –

- **F**orscher des King's College London befragten über 2.000 Personen in Großbritannien, um zu untersuchen, wie wahrscheinlich es ist, dass Menschen Corona-Verschwörungstheorien glauben.
- **S**ie fanden in der Studie heraus: Menschen, die ihre Nachrichten hauptsächlich über sozialen Medien beziehen, glaubten eher an Verschwörungstheorien und missachteten häufiger Lockdown-Regelungen.
- **B**esonders auf der Videoplattform YouTube kursieren viele Falschinformationen, so die Forscher.



# – **S**OCIAL MEDIA ALS NACHRICHTENPLATTFORM

## NUMMER EINS –

- **58** Prozent der Befragten hatten ihre Informationen zu Corona von YouTube
- **45** Prozent der Befragten hatten ihre Informationen zu Corona von Facebook
- **60** Prozent der Befragten hatten ihre Informationen zu Corona von Twitter
- **65** Prozent der Befragten hatten ihre Informationen zu Corona von WhatsApp
- **37** Prozent der Befragten gaben an, ihre Quellen rühren von TV- und Radio-Beiträgen
- **16** Prozent der Befragten hatten ihre Informationen zu Corona aus der Tageszeitung



# – **S**OCIAL MEDIA ALS NACHRICHTENPLATTFORM

## NUMMER EINS –

- **L**aut „Reuters Institute Digital News Report“ sei die Relevanz von unabhängigem Journalismus innerhalb der Altersgruppen unterschiedlich stark ausgeprägt
- **W**ährend es unter den befragten Internetnutzern ab 55 Jahren 88 Prozent sind, für die ein unabhängiger Journalismus für das Funktionieren einer Gesellschaft wichtig ist, sind es in der Altersgruppe der 18- bis 24-Jährigen mit 56 Prozent deutlich weniger
- **S**oziale Medien werden für junge Erwachsene in Deutschland bei ihrem Nachrichtenkonsum offensichtlich immer bedeutender. Sind Jugendliche und jene, die Social Media als Nachrichtenquelle Nummer eins nutzen, also anfälliger für Fake News?

*Die im Bericht vorgestellten Ergebnisse basieren den Angaben zufolge in Deutschland auf Daten, die zwischen dem 17. und dem 30. Januar 2020 erhoben wurden. Das Umfrageinstitut YouGov befragte in Deutschland rund 2000 Personen, damit gilt die Studie als repräsentativ.*

## – DEFINITION VON FAKE NEWS –

# Fake News (dt. gefälschte Nachrichten) sind Informationen in Form von Texten, Fotos oder Videos, die nicht der Wahrheit entsprechen

# Sie sind mit unbewiesenen Behauptungen gespickt und beziehen sich auf nicht geschehene Ereignisse oder Handlungen

# Häufig werden sie über elektronische Kanäle, bevorzugt über soziale Medien, verbreitet

# In ihrer visuellen Gestaltung und ihrem Aufbau ähneln Fake News klassischen Nachrichtenbeiträgen, um über ihren fehlenden Wahrheitsgehalt hinwegzutäuschen

# Erkennbar sind sie beispielsweise an reißerischen Überschriften und fehlenden Urheber- und Quellenangaben



## – VERBREITUNG VON FAKE NEWS –

- **S**ich im Nachrichtenschwungel zu orientieren, ist aufgrund der Vielfalt von Fälschungen und deren immer perfekteren technischen Umsetzung schwer geworden
- **F**ür die Verbreitung von Fake News werden inzwischen häufig Algorithmen und Social Bots eingesetzt
- **D**urch deren hohe Reichweite wird der Eindruck erzeugt, dass es sich bei der Falschmeldung um eine besonders relevante und daher wahre Meldung handeln muss
- **E**in weiterer Vorteil ist, dass die Urheberschaft verschleiert werden kann. Den Urhebern von Fake News spielt dabei in die Hände, dass Laien technisch erstellte Nutzerprofile und Nachrichten nur sehr schwer von echten Usern und deren Postings unterscheiden können



# – **M**OTIVE FÜR DIE ERSTELLUNG UND VERBREITUNG VON FAKE NEWS –

# Die Erstellung und Verbreitung von Fake News kann ...

- Wirtschaftliche
- Politische
- Ideologische
- oder persönliche Motive haben



## – **W**IRTSCHAFTLICHE GRÜNDE FÜR FAKE NEWS –

- **W**erden Falschmeldungen aus monetären Gründen geschaltet, bezeichnet man sie als „Clickbait“ – wörtlich übersetzt „Klickköder“
- **D**abei wird die Meldung auf mehrere Seiten verteilt, damit die Leser/-innen neugierig bleiben, immer weiter klicken und ihnen möglichst viel Werbung angezeigt werden kann
- **Z**udem ist die Headline so formuliert, dass der Inhalt nicht direkt ersichtlich ist. Ziel ist es, die User zum Anklicken des Artikel zu bewegen
- **O**ftmals stecken hinter vermeidlichen Stories auch Werbeanzeigen



Wie an diesem Beispiel deutlich zu erkennen ist >>>

Quelle

## – CLICKBAIT BEISPIELE –

- **U**nterhalb des Namens der Seite, die diese Meldung veröffentlicht hat, ist das Wort „**Gesponsert**“ zu lesen
- **E**in klares Indiz für eine verkaufte Werbeanzeige – der Inhalt der Geschichte also reines Clickbaiting aus monetären Zwecken
- **U**ser, werden mit Hilfe einer angeblichen Liebesgeschichte auf den Werbepartner, ein Online-Casino, aufmerksam gemacht
- **G**egen diese Art der Clickbait-Monetarisierung geht Google nun verschärft vor



The image shows a Facebook post from the page 'News 4 U', which is marked as 'Gesponsert' (Sponsored). The post features a headline: 'Diese Frau verlässt einfach ihren langjährigen Freund und fleht Ihn danach an zurückzukommen nachdem er 1.206.630€ im Online Casino gewinnt! Was dann passiert ist versteht keiner!' (This woman simply leaves her long-term partner and begs him to come back after he wins 1,206,630€ in an online casino! No one understands what happens then!). Below the headline is a photograph of a young man and a blonde woman. To the left of the photo is a screenshot of a text message that says 'Ich liebe dich immer noch... Du?...' (I still love you... You?). Below the photo, the headline is repeated. At the bottom of the post, it shows '9 „Gefällt mir“-Angaben' (9 'Like' notifications) and '12 Kommentare' (12 comments). The interaction buttons 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen' are visible at the bottom.

## – FAKE NEWS ALS GESCHÄFTSMODELL –

„Junge Leute in einem Dorf in Mazedonien haben die Fake News als Geschäftsmodell für sich entdeckt und mit der Verbreitung von Falschmeldungen über den US-amerikanischen Wahlkampf Geld verdient.

Diese Seiten sind oft sehr kurzlebig und versuchen andere Seiten, zum Beispiel die von Fernsehsendern, zu imitieren. Hier werden oft politische oder emotionale Themen als Aufhänger genutzt, weil sie über die Sozialen Medien besonders gerne geteilt werden und dementsprechend gut funktionieren.“

Der Philosoph Nikil Mukerji im Interview mit [„Wissenschaftskommunikation.de“](http://Wissenschaftskommunikation.de)



# – GOOGLE VERBIETET CLICKBAIT-ADS AB JULI 2020 –

- **A**b Juli 2020 verschärft Google seine Richtlinie zu falschen Darstellungen und verbietet jegliche Art von Clickbait in Ads (Werbeanzeigen)\*
- **S**o dürfen Werbetreibende ihre Ads künftig nicht mehr mit reißerischen Headlines oder negativen Lebensereignissen wie Tod oder Krankheit versehen, um User möglichst schnell zur Interaktion zu drängen

(\*Das Wort Ad oder Ads ist die Abkürzung für den englischen Begriff „Advertisement“ (en), der auf Deutsch so viel bedeutet wie „Werbung“ oder „Anzeigen“ (de). Hinter der allgemein international bekannten Bezeichnung verbergen sich alle Arten von Werbeanzeigen, egal um welche Form es sich dabei genau handelt. Im Online-Marketing hat der Begriff Ad eine hohe Bedeutung und steht mittlerweile auch im Wörterbuch "Duden".)

TV Movie  
3 hrs · 🌐

+++ GERADE VERMELDET +++ Einer dieser TV-Moderatoren muss sich wegen KREBSERKRANKUNG zurückziehen. Wir wünschen, dass es ihm bald wieder gut geht ▶▶ [bit.ly/1E0NWGf](https://bit.ly/1E0NWGf)

RÜCKZUG WEGEN  
KREBS-ERKRANKUNG

## – **P**OLITISCHE GRÜNDE FÜR FAKE NEWS –

- **P**olitisch motivierte Autoren von Fake News verfolgen mit deren Verbreitung dagegen propagandistische Zwecke
- **P**olitische Prozesse sollen beeinflusst, Wähler manipuliert und letztlich ein politischer Wandel herbeigeführt werden

Etliche Beispiele hierfür liefert der amtierende US-Präsident Donald Trump >>>



## – POLITISCHE GRÜNDE FÜR FAKE NEWS –

- **S**eit Donald Trump Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika ist, befindet er sich im selbst erklärten Kampf gegen die „Fake News“
- **D**en Begriff twitterte Trump in seinen etwas mehr als tausend Tagen Amtszeit **644 Mal**
- **I**m Rahmen des Impeachment-Verfahrens, also einer Untersuchung zur Amtsenthebung Trumps, gab der republikanischen Kongressabgeordnete und Trump-Anhänger, Doug Collins, ein TV-Interview. Dort gab er zu Wort:

*„Wir können keine Verbrechen feststellen. Wir haben aber einen vagen Machtmissbrauch. Und wenn wir schon dabei sind, dann werfen wir einfach noch Behinderung des Kongresses dazu, weil wir nicht das bekommen haben, was wir wollten.“*

Das machte Trump aus Collins' Aussage >>>



*„Sie konnten keine Verbrechen finden, also versuchen sie es mit einem vagen Machtmissbrauch und einem Missbrauch des Kongresses, was jede Regierung seit dem Beginn getan hat.“*



**E**s ist aber nach Recherchen der „New York Times“ bei Weitem nicht das erste Mal, dass Donald Trump Zitate seiner Verbündeten so anpasst oder umschreibt, dass sie ihm noch mehr nutzen, als sie dies in der Originalversion ohnehin schon getan hätten

# – TRUMP VERSUS TWITTER –

Twitter reagiert gegen Fake News

- **T**witter versieht wegen etlicher Verstöße seit Mai 2020 Tweets des US-Präsidenten Trump mit Warnhinweisen
- **Z**u sehen: Ein blaues Ausrufezeichen und der Hinweis „manipulierte Medien“
- **D**as soziale Netzwerk versteckt Tweets des Präsidenten zudem hinter Hinweisen, in dem es hieß, dass dieser gegen Regeln des Netzwerks zu „missbräuchlichem Verhalten“ verstoße
- **T**witter bezieht klar Stellung gegen politisch motivierte Fake News und legt sich mit Trump an – diesem schmeckt das natürlich gar nicht
- **T**rump reagierte deshalb mit einer Verfügung, die den Spielraum von Online-Plattformen einschränken soll, gegen einzelne Inhalte und Nutzer vorzugehen.



# – TRUMP VERSUS TWITTER –

Satire oder Fake News?

- **T**ump postete ein einminütiges Video, das zwei Kleinkinder zeigt - ein schwarzes, das zunächst vor einem weißen davonzulaufen scheint. Zu dramatischer Musik wird das Logo des von Trump verabscheuten TV-Senders CNN eingeblendet, sowie der Schriftzug: „Eilmeldung - rassistisches Baby wahrscheinlich Trump-Wähler“
- **D**ann erscheinen die Worte: „Was eigentlich geschah“. Zu sehen ist, dass beide Kinder sich zuvor umarmt hatten und in der Folge miteinander laufen. „Amerika ist nicht das Problem. Fake News sind es“, heißt es zur Erklärung



\*Das besagte Video wurde mittlerweile deaktiviert

Quelle

# – TRUMP VERSUS TWITTER –

Satire oder Fake News?

- **D**as Material wurde so nie von CNN gesendet, deshalb sah sich Twitter offenbar veranlasst, die entsprechende Warnung unter dem Video zu posten
- **K**lickt man darauf, erscheint der Hinweis, dass das Video manipuliert sei, wie „Journalisten bestätigen“. Unter anderem ist hier das Original-Video verlinkt, wie CNN im Jahr 2019 wirklich über die beiden Kleinkinder berichtet hatte
- **U**nter dem Video entwickelte sich rasch eine angeregte Diskussion mit derzeit über 70.000 Kommentaren
- **K**ritiker merken an, dass es sich bei Trumps Video um offensichtliche Satire handelt. Andere entgegnen, dass der US-Präsident damit nun mal selbst eine Fälschung verbreitete, während er sich über Fake News echauffiert



## – IDEOLOGISCH MOTIVIERTE FAKE NEWS –

- **D**iese werben für eine gewisse Weltsicht
- **I**m Unterschied zu politisch motivierten Fake News sind sich Verschwörungstheoretiker häufig gar nicht darüber bewusst, dass sie Fake News verbreiten
- **A**ufgrund ihrer Weltanschauung glauben sie selbst an die Falschinformationen und hinterfragen sie nicht
- **D**ie Corona-Pandemie liefert etliche ideologisch motivierte Beispiele für Fake News und Verschwörungstheorien (Aluhelm-Bewegung)



Aktuellen Untersuchungen von Medienwissenschaftlern zufolge hat die Verbreitung von Falschnachrichten und Verschwörungstheorien ein bislang ungekanntes Ausmaß erreicht

**B**eliebte Fake News in Verbindung mit Corona:

**#1** **Verschwörungstheorien:** „Corona wurde in einem chinesischen Labor gezüchtet, um die Weltwirtschaft zusammenbrechen zu lassen“

**#2** **Verharmlosung:** „Die Ansteckungszahlen sind so gering – der Staat lügt uns was die ‚Gefährlichkeit des Virus‘ angeht, an“

**#3** **Zweifelhafte Alltagstipps:** „Desinfektionsmittel trinken – das tötet das Virus ab“  
(Übrigens: Auch DAS hat Donald Trump getwittert ...)

**#4** **Panikmache:** „Die Maßnahmen, um die Pandemie einzudämmen, sind reine Panikmache“



## – PERSÖNLICHE GRÜNDE FÜR FAKE NEWS –

- **I**m Persönlichen Bereich können sich Fake News über Messenger-Dienste wie WhatsApp oder Social-Media-Kanäle verbreiten. In den meisten Fällen ist ihr Ziel, das bloßstellen einer Person oder das hervorheben und ausschmücken eines eigentlich banalen Erlebnisses
- **E**in Beispiel: Person A kann Person B absolut nicht leiden und lästert bei Person C ab. Jetzt wird das Erlebte mit erfundenen Geschichten gespickt, damit die Aussage glaubwürdiger erscheint und Person B in einem noch schlechteren Licht da steht – fertig ist die Fake News, die sich schnell in eine sogenannte Urban Legend verwandeln kann
- **U**rban Legends, also moderne Sagen, bilden sich häufig aus einer Geschichte, die irgendwann, irgendwer, irgendwo erzählt hat. Je mehr Fake Details man der Geschichte hinzufügt, umso unglaublicher wird sie – der Urheber ist bald nicht mehr aus zu machen



“An urban legend is a **fictional story** rooted in modern popular culture. You can think of urban legends as today’s **folklore**—just like traditional folktales, they are based on real parts of culture and often real people; however, in most cases the details have been exaggerated, ultimately making the stories false.

They can take the form of an elaborate joke or hoax, a rumor gone too far, unsolved mysteries and crimes, popular misconceptions or beliefs, and so on. Some urban legends may be completely plausible, while others may have supernatural elements that make them less believable or clearly not true. Either way, their truthfulness is always questionable, but perhaps also difficult to disprove.”

– Definition via Literaryterms –



## – **B**EISPIELE FÜR URBAN LEGENDS –

- **E**in Zahn lässt sich in Coca-Cola auflösen
- **V**erschluckt man einen Kaugummi, dauert es sieben Jahre, bis dieser verdaut wurde
- **M**an kann den Geist von “Bloody Mary” beschwören, indem man sich vor den Spiegel stellt, das Licht ausschaltet und drei Mal ihren Namen nennt
- **W**alt Disney hat seinen Körper nach dem Tod konservieren lassen. Sobald die Wissenschaft bereit ist, sollen Ärzte ihn zurück ins Leben holen
- **M**ythische Wesen, wie Bigfoot, Yeti oder Loch Ness



## – **D**EEPFAKES: WAS IST DAS? –

- **A**uch Fotos, Audios und Videos von Personen können inzwischen digital nahezu realitätsgetreu manipuliert und willkürlich verändert werden
- **D**ie zugrundeliegende Technik heißt **Deepfake**: Eine künstliche Intelligenz errechnet Bilder oder Videos, die so gar nicht existieren. Auf diese Weise können beispielsweise die Gesichtszüge eines Menschen auf einen anderen Menschen übertragen werden
- **M**it dieser Technik können Aussagen oder Handlungen einer Person dargestellt werden, die in der Realität nie stattgefunden haben



## – DEEPFAKES: WAS IST DAS? –

- Diese Manipulation von Bild- und Tonmaterial funktioniert sogar in Echtzeit, wie durch das Forschungsprojekt „Face2Face“ bereits 2016 eindrucksvoll bewiesen werden konnte



- Mittlerweile ist die Technologie so weit fortgeschritten, dass Deepfake-Fotos und -Videos selbst für geschulte Augen täuschend echt aussehen. Dadurch stellen Deepfakes ein zunehmendes gesellschaftliches und politisches Risiko dar



## – **S**ATIRE VERSUS FAKE NEWS: WAS IST DER UNTERSCHIED? –

- **S**atire ist eine Kunstform, die das Stilmittel der Übertreibung nutzt, um politische und gesellschaftliche Zustände zu kommentieren und kritisieren
- **O**bwohl sich auch Satire auf falsche Informationen und nicht passierte Ereignisse oder Handlungen bezieht, sind die Unwahrheiten in der Regel viel übertriebener als bei Fake News
- **D**ie Urheber/-innen der satirischen Beiträge gehen daher davon aus, dass ihre Beiträge als humoristisch erkannt werden können
- **F**ake News werden hingegen so dargestellt, als könnten sie tatsächlich der Wahrheit entsprechen



# – **B**ESTES BEISPIEL FÜR SATIRE: Der Postillon –

 **Der Postillon**  
Gestern um 17:27 · 🌐

"Yo! Hey! Fette Randalen war das am Samstag. Wart ihr da auch dabei? Lol, yolo, mau mau!"



DER-POSTILLON.COM

**Nach Gewalt in Stuttgart: Seehofer ermittelt persönlich in der Partyszene**

 **Der Postillon**  
1 Std. · 🌐

Wieso ging es danach so plötzlich bergab?



DER-POSTILLON.COM

**Laschet: "Als ich die Tönnies-Werke vor zwei Wochen inspiziert habe, war alles noch okay"**

😂👍 3.803

275 Kommentare 589 Mal geteilt

# – FAKE NEWS ERKENNEN –

Eine sechs Schritte Hilfestellung des Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

## 1. **G**estaltungsmerkmale: Wie ist die Nachricht gestaltet?

Ein reißerischer Schreibstil, ein emotional ausgerichteter Text, viele Ausrufe- und Fragezeichen kombiniert mit spektakulären Bildern – das alles könnten Hinweise auf Fake News sein. Mit diesem Stil rückt der Inhalt in den Hintergrund: Eine auffällige Verpackung soll Leser/-innen anlocken. Interessen wie Profit oder Propaganda könnten hinter dem Angebot stecken.

## 2. **H**erkunft prüfen: Wer ist der/die Autor/-in? Gibt es ein Impressum?

Wurde ein/-e Autor/-in angegeben? Findet man direkt am Artikel keine entsprechende Information? Dann soll die Autorenschaft womöglich verschleiert werden. Fehlt auch noch ein Impressum, ist Misstrauen geboten und der Inhalt eventuell unseriös. In Deutschland besteht nämlich eine Impressumspflicht für kommerzielle Angebote, die nicht rein persönlichen oder familiären Zwecken dienen.



# – FAKE NEWS ERKENNEN –

Eine sechs Schritte Hilfestellung der [Landesmedienzentrum Baden-Württemberg](#)

## 3. **Q**uellenrecherche: Was sagen andere Quellen?

Damit Sie ein Gesamtbild einer Situation erhalten, sollten weitere Quellen recherchiert und die dargestellten Fakten verglichen werden. In welchem Kontext und Zeitraum tauchen die Informationen und Bilder noch auf? Nutzen Sie dabei auch Quellen aus anderen Ländern oder in anderen Sprachen. Manchmal verursachen Übersetzungsfehler Falschinformationen.

## 4. **S**uchmaschinencheck: Wo liegt der Ursprung einer Meldung?

Erhalten Sie eine Meldung über einen Messenger zugeschickt, können Sie die Inhalte in einer Suchmaschine checken. Kopieren Sie Teile der Nachricht in ein Suchmaschinenfeld und suchen nach dem Ursprung. Filtern Sie anschließend die Ergebnisse nach gegensätzlichen Aussagen. Vielleicht finden Sie Hintergrundinformationen, die Ihnen zu einem Gesamtbild verhelfen.



# – FAKE NEWS ERKENNEN –

Eine sechs Schritte Hilfestellung der Landesmedienzentrum Baden-Württemberg

## 5. Zahlen und Fakten: Sind die Informationen plausibel und aktuell?

Prüfen Sie, ob die Text-, Bild-, Video- oder Audiodatei ein Erstelldatum hat. Checken Sie, ob genannte Zahlen und Fakten plausibel und aktuell sind. Werden Studien zitiert, können Sie in der Originalstudie nachsehen, ob die gemachten Angaben stimmen.

## 6. Bilder, Videos und Audio-Dateien: Fälschungen technisch prüfen

Bilder, Audios und Videos sind inzwischen nur schwer als Fakes zu identifizieren, da sie täuschend echt wirken. Wenn Sie dennoch misstrauisch geworden sind, weil das Medium Ungewöhnliches zeigt oder nicht zur bisherigen Informationslage passt, können Sie mithilfe von Screenshots über die Google-Bildersuche oder TinEye nach dem Ursprung suchen. Steht Ihnen ein Video als YouTube-Link zur Verfügung, können Sie ihn in den YouTube Dataviewer eingeben. Er ermittelt dann den genauen Upload-Zeitpunkt des Videos und zeigt Ihnen die Vorschaubilder an, die vor Videostart zu sehen sind.



# – FAKE NEWS, SATIRE ODER WAHRHEIT? –

Ein Beispiel nach dem Vorbild von Fakefinder

- **D**er Schauspieler Tom Hanks war an Corona erkrankt, das ist ein Fakt
- **D**as australische Magazin „The Betoota Advocate“ veröffentlichte auf seiner Webseite ein Foto von Hanks mit einem Volleyball, der der Filmrequisite „Wilson“ aus Tom Hanks Film „Cast Away – Verschollen“ gleicht
- **D**azu schreiben sie: „Das Krankenhaus-Personal hat Tom Hanks seinen ‚Wilson‘ gebracht, damit er während der Quarantäne in guter Gesellschaft ist.“



**KANN DAS STIMMEN?**

Wie geht Ihr jetzt vor? >>>

# WAS DENKT IHR?

- # Fake News
- # Satire
- # Oder die Wahrheit

- **U**m sicher zu gehen, worum es sich handelt, erinnert Euch an einen der Punkte, die wir Euch vorab genannt haben: Quelle, Ursprung, Autor!
- **W**enn Ihr das Impressum des „The Betoota Advocate“ aufruft, werdet Ihr schnell sehen, dass es sich hierbei um ein australisches Satire-Magazin handelt
- **G**ibt es kein Impressum, googelt die Webseite – auch dann werdet Ihr darauf stoßen, dass es sich um ein Satire-Magazin handelt

>> Hier liegt also ein klarer Fall von Satire vor <<

*The Betoota Advocate*

Friday, September 08, 2017

## The BETOOTA ADVOCATE

HOME BREAKING NEWS HEADLINES IN-FOCUS POLITICS SPORTS THE NATION THE TOWN WORLD NEWS

CONTACT US ADVERTISE WITH US BETOOTA BITTES ABOUT US OUR HISTORY



*The Betoota Advocate front page on 8 September 2017.*

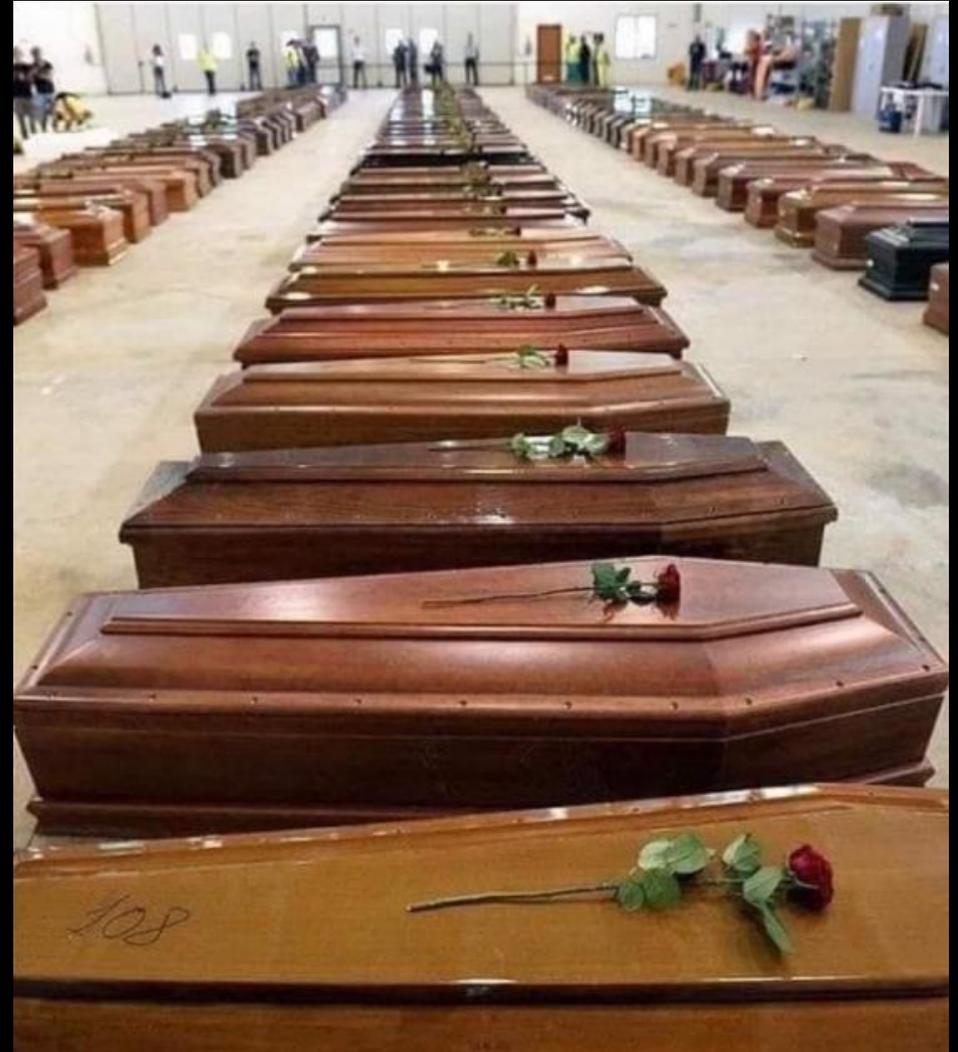
Type	Satirical news website
Format	Website
Owner(s)	Diamantina Consolidated Holdings Pty Ltd
Founder(s)	Archer Hamilton Charles Single Piers Grove
Founded	2014
Headquarters	Sydney, Australia
Website	<a href="http://betootaadvocate.com">betootaadvocate.com</a>

Quelle

# – FAKE NEWS, SATIRE ODER WAHRHEIT? –

Ein Beispiel nach dem Vorbild von Fakefinder

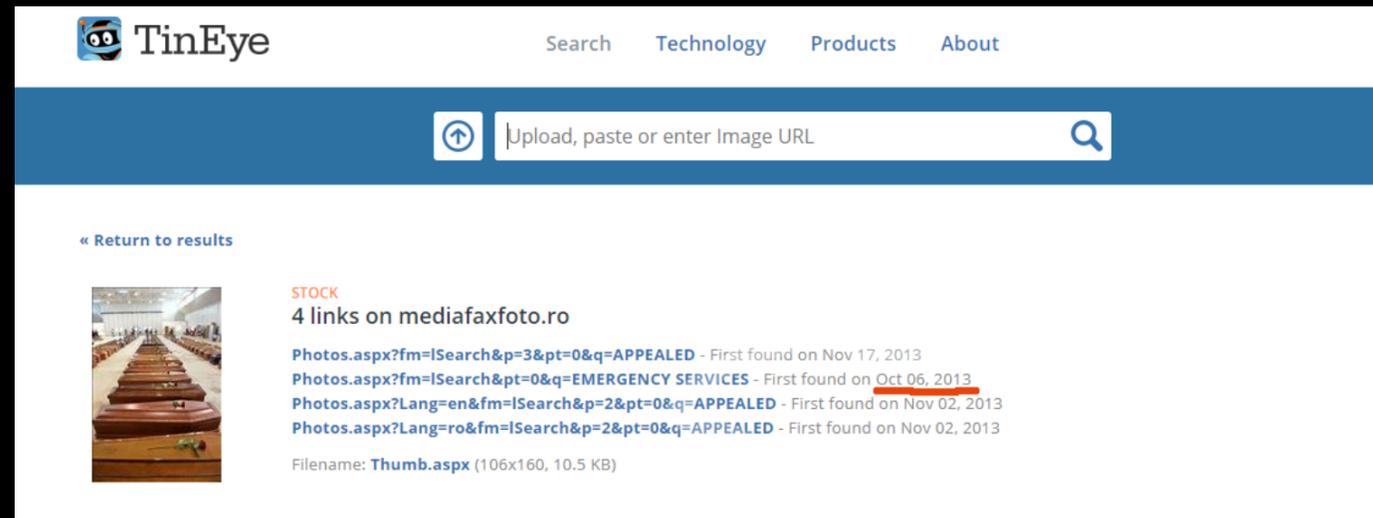
- Ein Bild, das in Corona-Zeiten um die Welt ging:
  - >> Es zeigt angeblich die steigende Zahl der Corona-Toten in Italien <<
- Wie bekommt Ihr heraus, ob es sich dabei um einen Fake handelt?



# WAS DENKT IHR?

- # Fake News
- # Satire
- # Oder die Wahrheit

- **N**utzt TinEye – ein Bildidentifizierungstool
- **L**adet Ihr das betreffende Bild hier hoch, erfahrt Ihr, wann es zum ersten Mal upgeloadet wurde
- **A**nhand der Jahreszahl 2013 sollte Euch klar werden, dass es sich bei diesem Foto im Bezug auf die Anzahl der italienischen Corona-Toten um einen Fake handelt
- **T**atsächlich wurde das Bild im Oktober 2013 von der französischen Nachrichtenagentur AFP (agence france presse) aufgenommen. Es zeigt Säрге von Geflüchteten, die vor Lampedusa ertrunken waren



## – FAKE NEWS ERKENNEN –

- **Glaubt nichts ungefragt.** Überprüft die Aussagen auf ihre Richtigkeit und geht im Zweifelsfall von einer Falschmeldung aus

## – FAKE NEWS ENTTARNEN –

Diese Seiten helfen Euch

- [Correctiv](#)
- [Faktenfinder der Tagesschau](#)
- [Mimikama](#)
- [Hoax-Info TU Berlin](#)
- [FactCheck.org](#)
- [Snopes](#)
- [ThatsNonsense](#)
- [Psiram](#)
- [Landesmedienzentrum Baden-Württemberg](#)



# – FAKE NEWS ENTTARNEN –

Diese Seiten helfen Euch

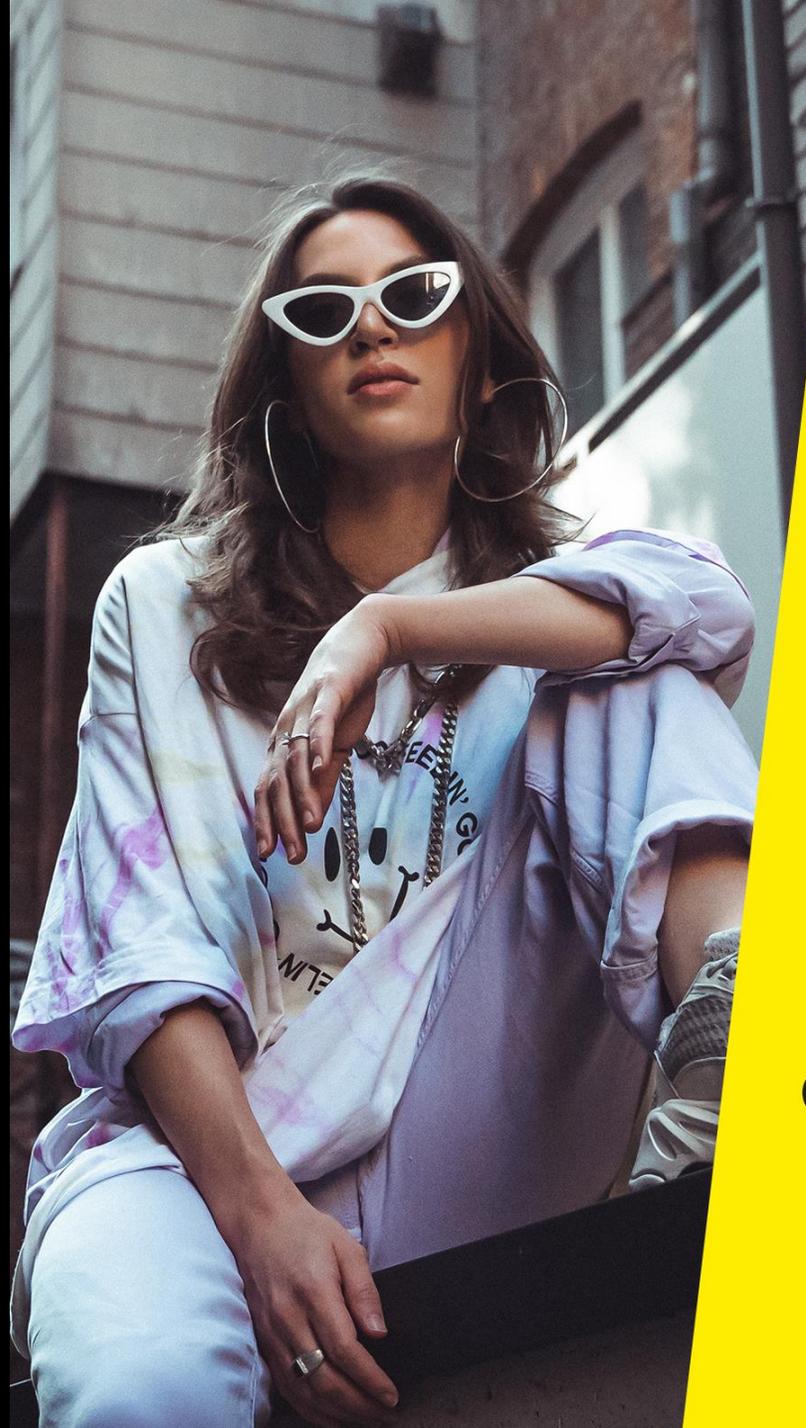
- [JAMESfocus 2019](#) – Dossier und Unterrichtsmaterial zum Thema Fake News
- [Google Bilder-Rückwärtssuche](#)
- [Tineye](#)
- [YouTube Dataviewer](#)
- [Verfassungsschutz Bayern](#): 10 Tipps wie Du Dich nicht verarschen lässt
- [Unterrichtsmaterial](#) zum Thema Fake News
- [Software](#) für die automatisierte Erkennung von Fake News des Fraunhofer Instituts
- [www.uebermedien.de](#) berichtet über Fake News, die gerade im Umlauf sind und besonders häufig von Nutzern in den sozialen Medien geteilt werden
- [Klicksafe](#) - Die EU-Initiative für mehr Sicherheit im Netz
- [bpb](#) - Bundeszentrale für politische Bildung
- [Oigetit Fake News Filter](#) – sortiert Weltmedien nach deren Wahrheitsgehalt (Auch als App verfügbar)



# KREATIVITÄT SIEGT ÜBER HASS

WETTBEWERB DER LANDESREGIERUNG

- **E**ure Ideen zum Thema „Kontern gegen Fake und Hass im Netz“ sind gefragt.
- **E**ingereicht werden können alle erdenklichen Produktionen: Clips, Gedichte, Songs, Memes, Instagram-Stories, Aktionen oder auch etwas völlig anderes.
- **O**b zu zweit, in Zusammenarbeit mit Eurer 30-köpfigen Schulklasse oder in der Clique: Jeder darf mitmachen!
- **M**acht bis zum **29. Juli 2020** mit und reicht Eure Ideen ein – es winken tolle Preise!



big<sup>FM</sup>

**BITTE  
WAS?!**

Kontern gegen  
Fake und Hass

**ONLINE-WORKSHOP  
MIT SAVANNAH**

**Der zweite Workshop findet am 16. Juli 2020 zum Thema "Hate Speech" statt.**

**Registriert Euch auf [bigFM.de](https://bigFM.de), um daran teilnehmen zu können!**

Einfach [HIER](#) für den kostenlosen Online-Workshop registrieren!

**big<sup>FM</sup>**

